

从0到1的社群建立

2 0 2 3 年 海 语 天 悦 湾 社 群 策 略

海语天悦湾社群运营 逻辑思辨

创造领先于时代的美好生活方式



SEED USER (用户)

起

项目
业主

引领时代的
好产品



LIFE (社群顶层构建)

承

架构
价值观

营造
美好



BRAND (社群运营传播)

转

传播
推广

品牌
溢价



VALUE (价值合力)

合

收获

口碑
价值

团队招募

内容产出

媒体矩阵

产品迭代

粘度、数据分析

小程序聚合



SEED USER



(用户)

A photograph of a band performing on stage, overlaid with a semi-transparent green circle containing the text '客户观'. The band consists of a man on the left, a woman in the center, a woman on the right wearing a hat, and a man on the far right. They are all smiling and appear to be in the middle of a performance. The background is dark with some stage lights visible.

客户观

我们的目标用户群是谁？

从群众中来 到群众中去

海语天悦湾 最显著的优势

品牌
优势

三大央国企 口碑领先

产品、品质领先

规划、视野领先

在事业、生活、追求领先

[有为者]

粉丝

业主

忠实用户

精准
客户

角色：美好生活家

用户：城市中产【有为者】

目标：

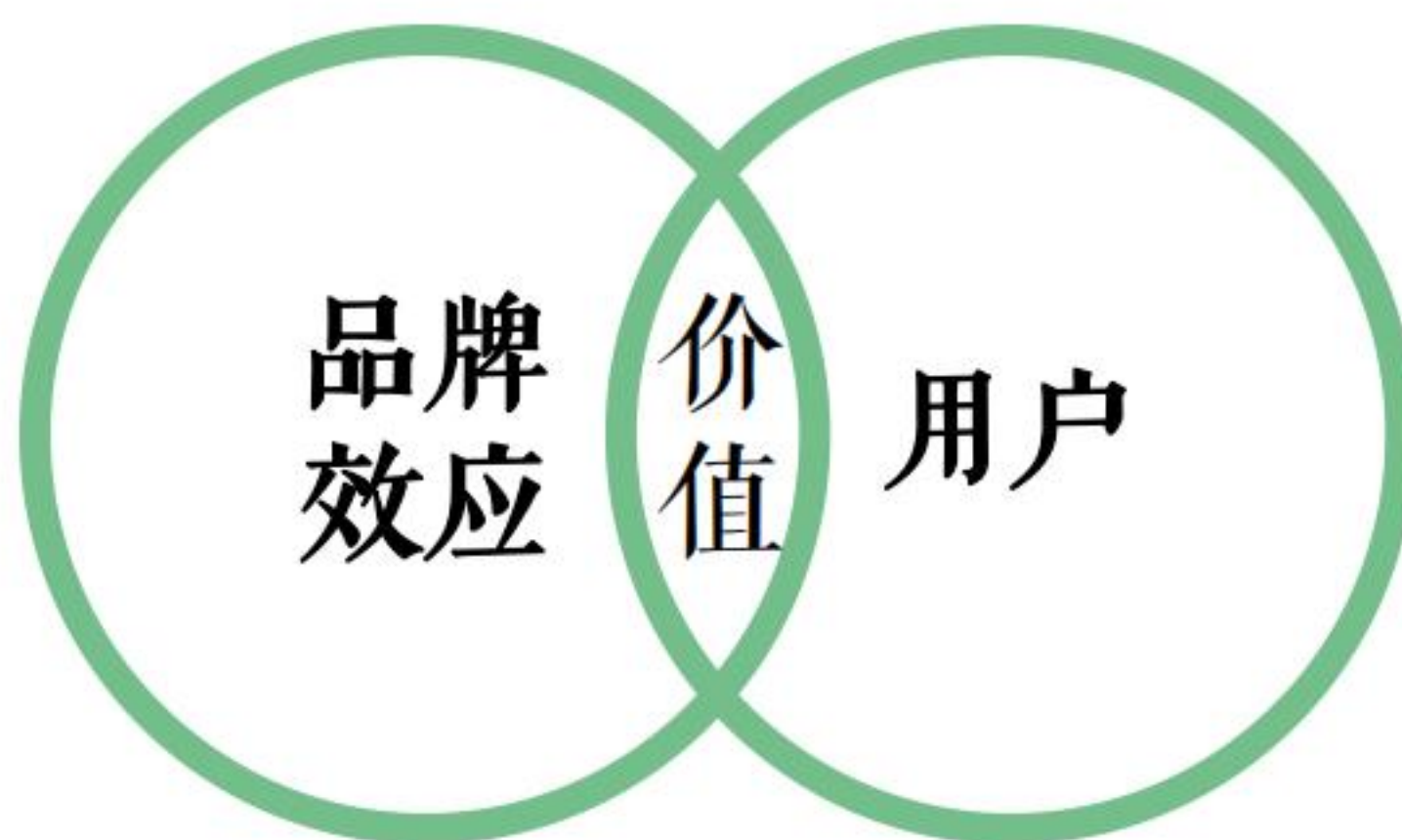
通过人文、时尚而富有艺术感
的活动，成为引领美好生活的服务商

需求：

不甘平凡，领先于时代的视野
不随波逐流，追寻精神的滋养

项目基因：艺术+美+生活

用户向往：与有质生活相遇





LIFE

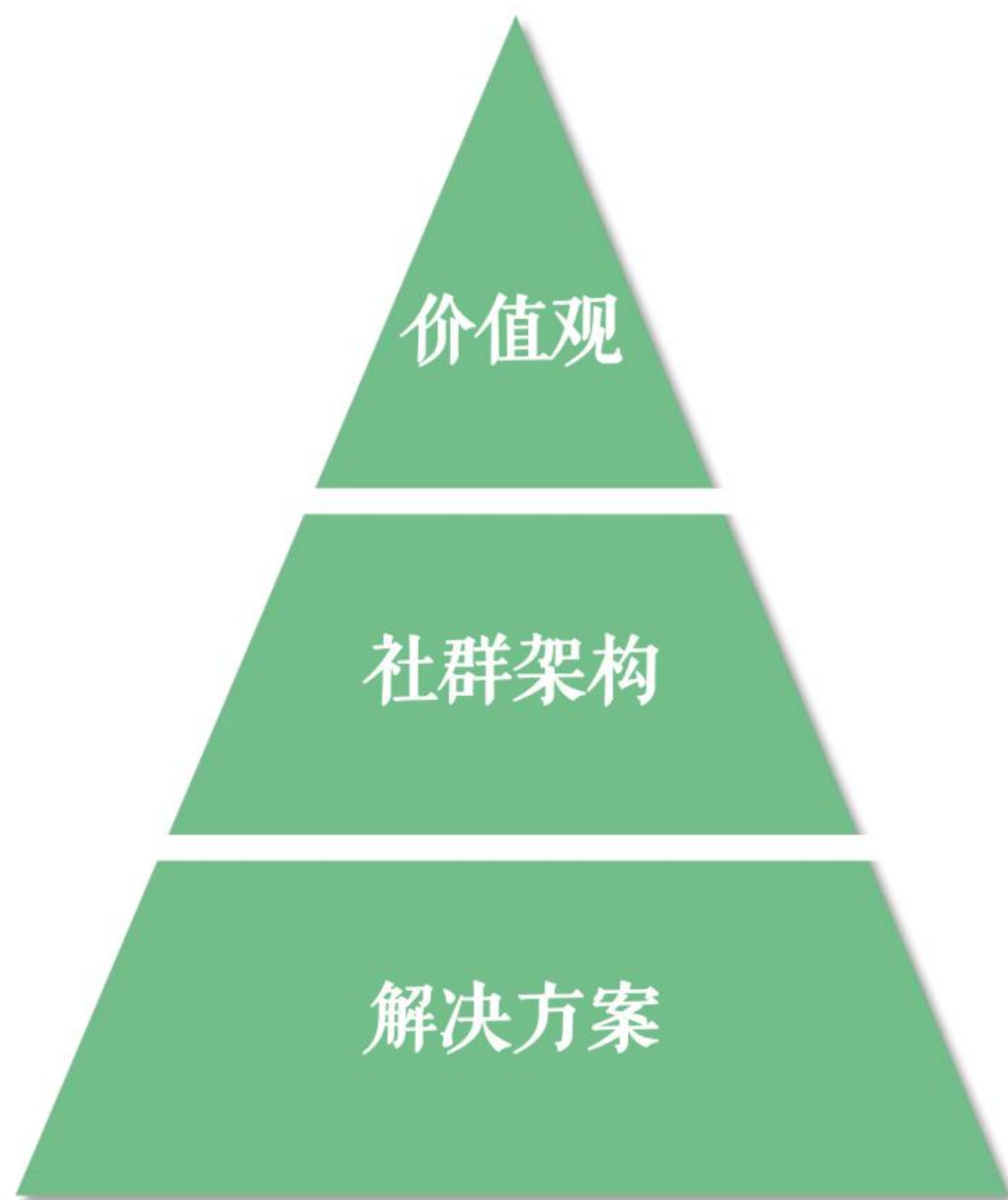
(社群构建)

价值观

如何构建 海语天悦湾的社群顶层架构及价值观

物质和精神两手抓，两手都要硬

价值逻辑



社群的顶层价值
追求更高的精神涵养
与领先的质感生活相遇

完善的内容架构、组织架构，执行架构

媒体线、业主线、活动线

核心推导

社会趋势	连接无限，美美与共	社会价值
时代趋势	消费升级，美好生活	商业价值
产品趋势	综合能力，品质筑家	品牌价值



美，是第一生产力，也是第一连接力
以美好生活为始终，为客户创造价值

美的高级演绎

美包括生活美和艺术美两个最主要形态。生活美又分为自然美和社会美。

美是艺术的感知，美是兴趣的养成，美是精彩的分享，美是和谐的关系，美是世界的探索。

美是融和大同，美是和而不同，美在天地之间，美在亲密有间。



扫码下载方案

知识星球：地产智库

超1300000份资料
总计13530GB

8大星主加盟倾力打造，中国领先的地产知识库！
一个"地产智库" = 1个营销方案库 + 1个策划人方案库
+ 1个文案库 + 1个设计库 + 1个视频库 + N个其他平台网站

公众号：地产智库精选

关注公众号领取4000+资料包，心动不如行动哦！

365天全程陪跑，不间断分享：营销、活动、设计、广告、文案、美陈、物料等各类最新资料

微信号：**dczk1121** 可咨询

【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案互换加微信：dczk1121】



长按扫码关注

地产智库知识矩阵



扫码加入地产智库



扫码加入设计库



地产智库视频号



地产智库抖音号

营销 | 策划 | 培训 | 产品 | 设计 | 报建
前策 | 开发 | 广告 | 研判 | 成本 | 推广
物业 | 运营 | 工程 | 人力 | 研报 | 美陈

主张“美”给客户带来的利益？



一种生活方式 一个美好生活实验场
连接人，连接生活
融合线上与线下，融合个体与社群
美的生活共同体 让我们在一起



思想碰撞兴趣分享的平台
找回熟人社会
共创我们的节日
家人成长共建平台
艺术、健康、生活品质的共同美好体验

社群案名

悦美荟

“悦动生活 感悟至美”，每一位客户，每一位业主，都是美好生活的艺术家，我们为其搭建交流的、实现精神需求的社群空间，成员可以在悦美荟，参加各种活动及交流，用艺术丰富内心，将生活过成艺术。

传播核心构架

悦 美 生 活 家

本色之美

动感之美

尽智之美

乐享之美



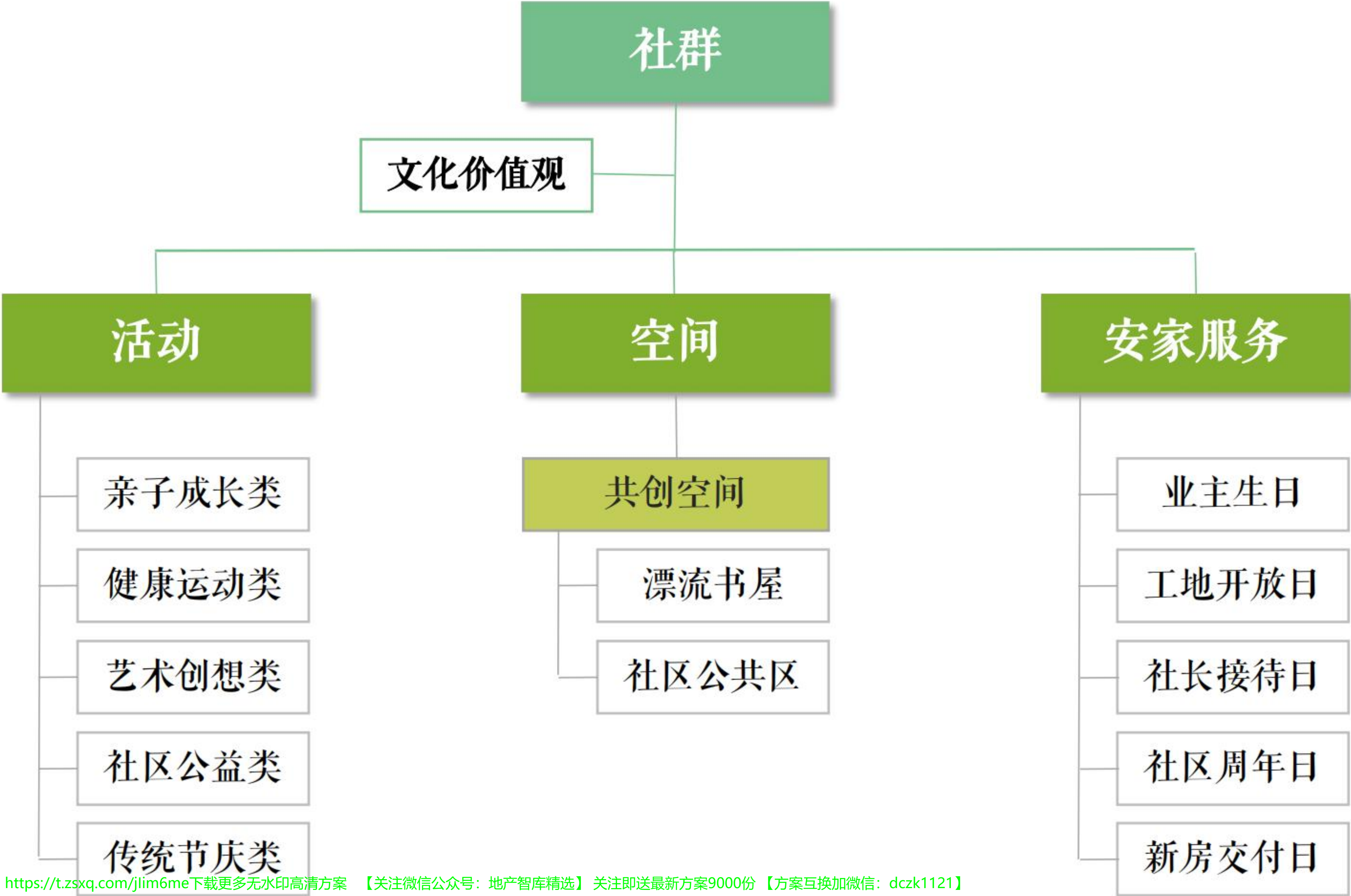
自 然 美

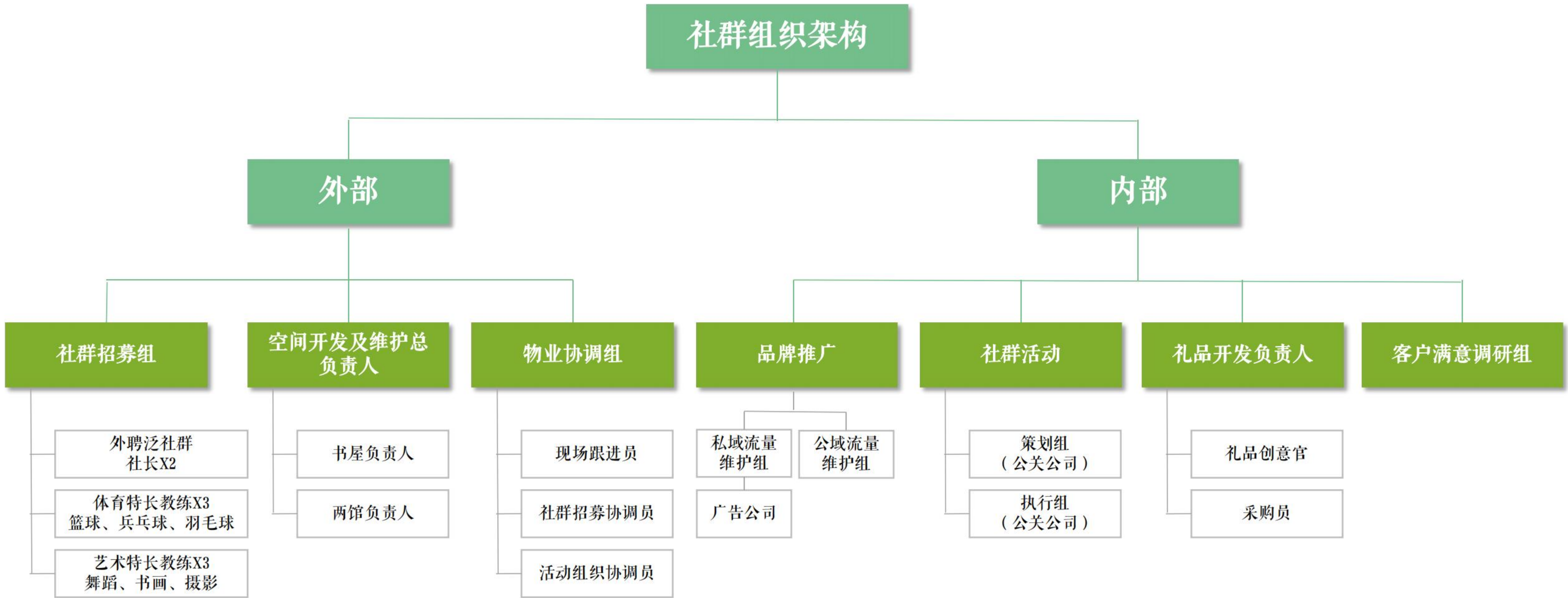
体 育 美

艺 术 美

公 益 美

社群服务体系架构





看这里



扫码免费加入

地产资料社群

上万份方案

免费下载

每天更新



甲方的保姆

邀请你加入星球，一起学习

地产智库-免费版

星主：甲方的保姆



3900+

成员数量

3200+

内容数量

1032

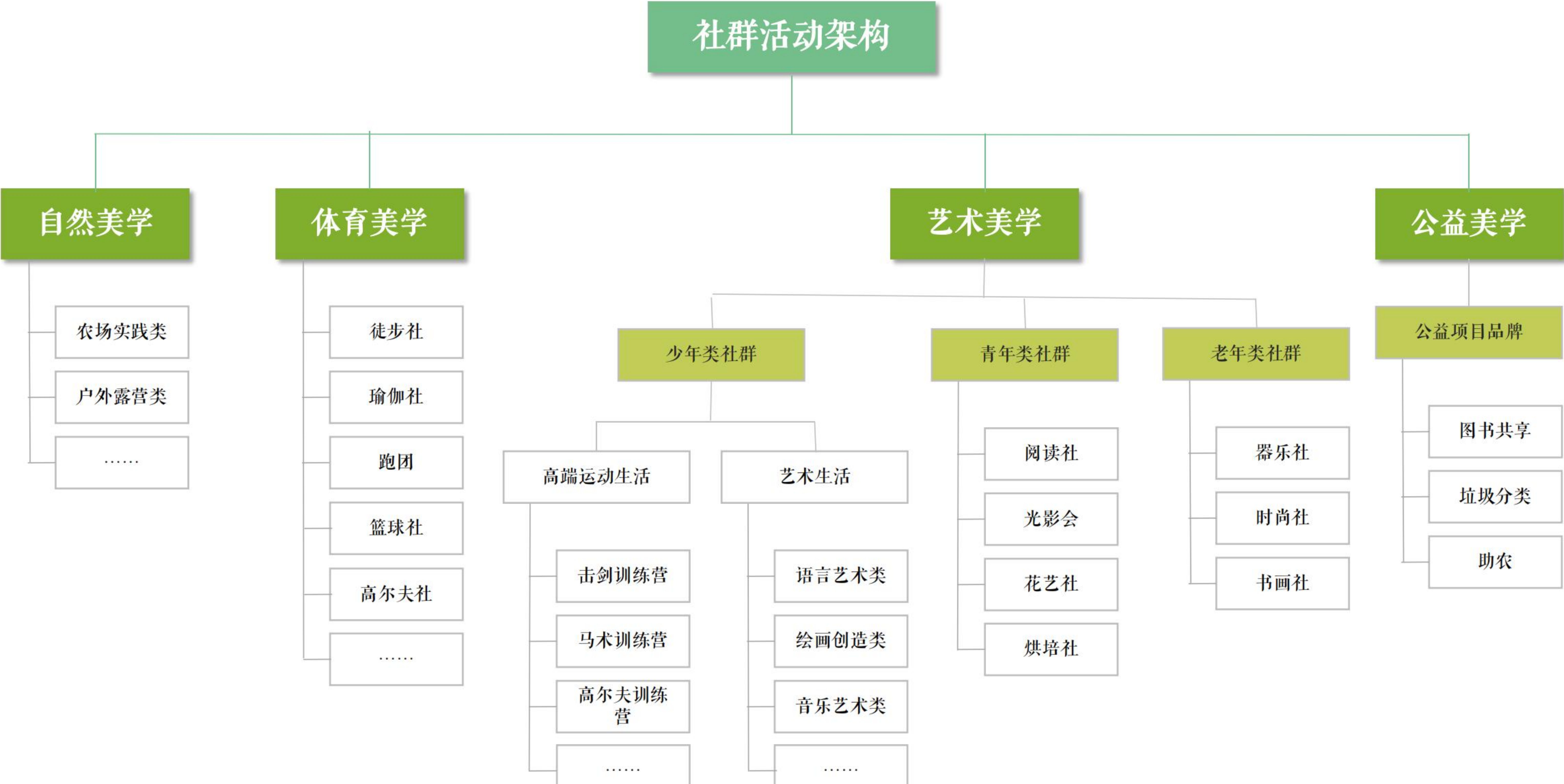
运营天数

地产智库旗下免费资料分享库，专注地产资料分享，目前累计免费分享方案11000+
↓↓↓微信扫码即可
免费加入

知识星球

微信扫码加入星球 ▶





跨界合作机构矩阵

自然	广州海珠国家湿地公园/百万葵园/白云瀛洲生态园/蒲州花园
艺术	太古美术馆/十馆联动（录像局、杨锋艺术、华美术馆、当代艺术馆、蜂巢当代）
体育	万国体育/蓝马马术学院/广州七道击剑/吕芭蕾/瑜伽
公益	满天星公益，地球之友，广东彩虹公益，纯尚公益服务队，兔兔公社儿童之家

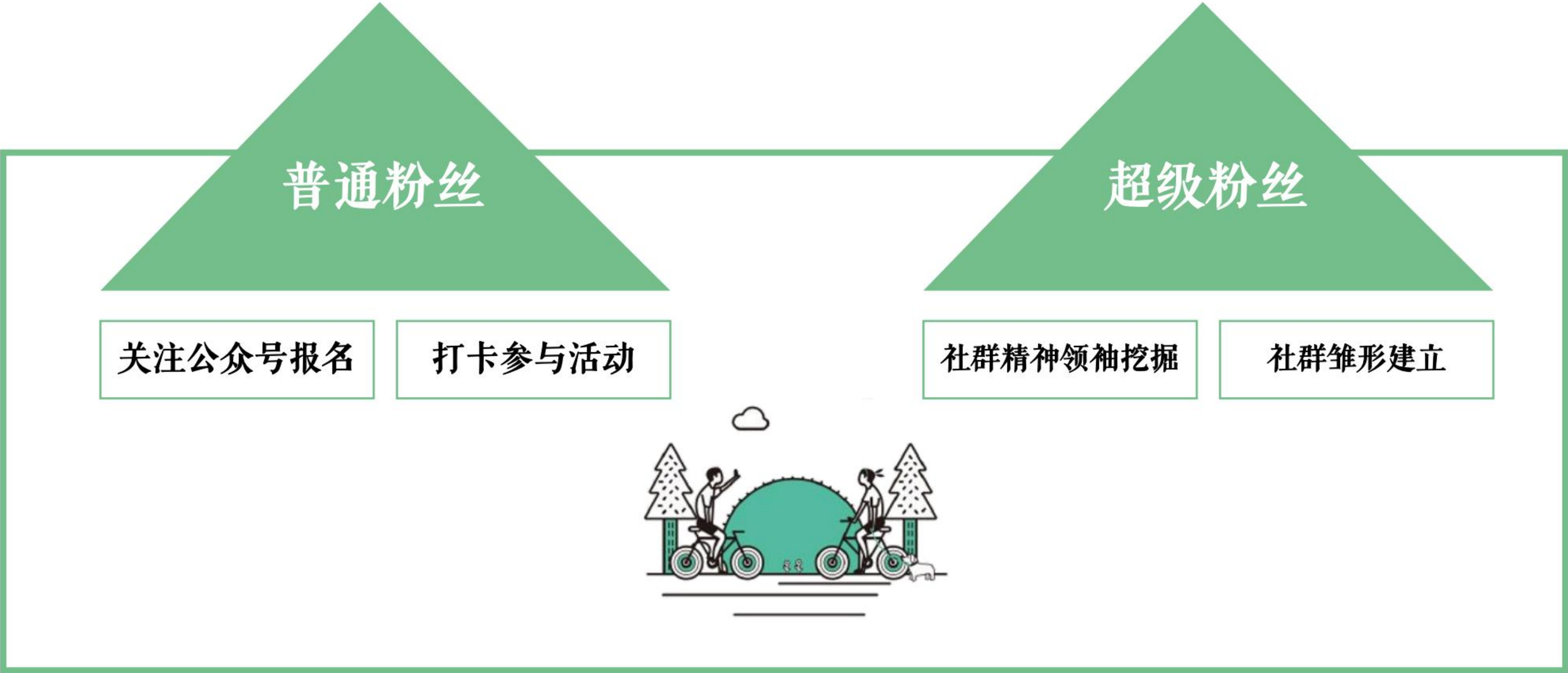
LIFE

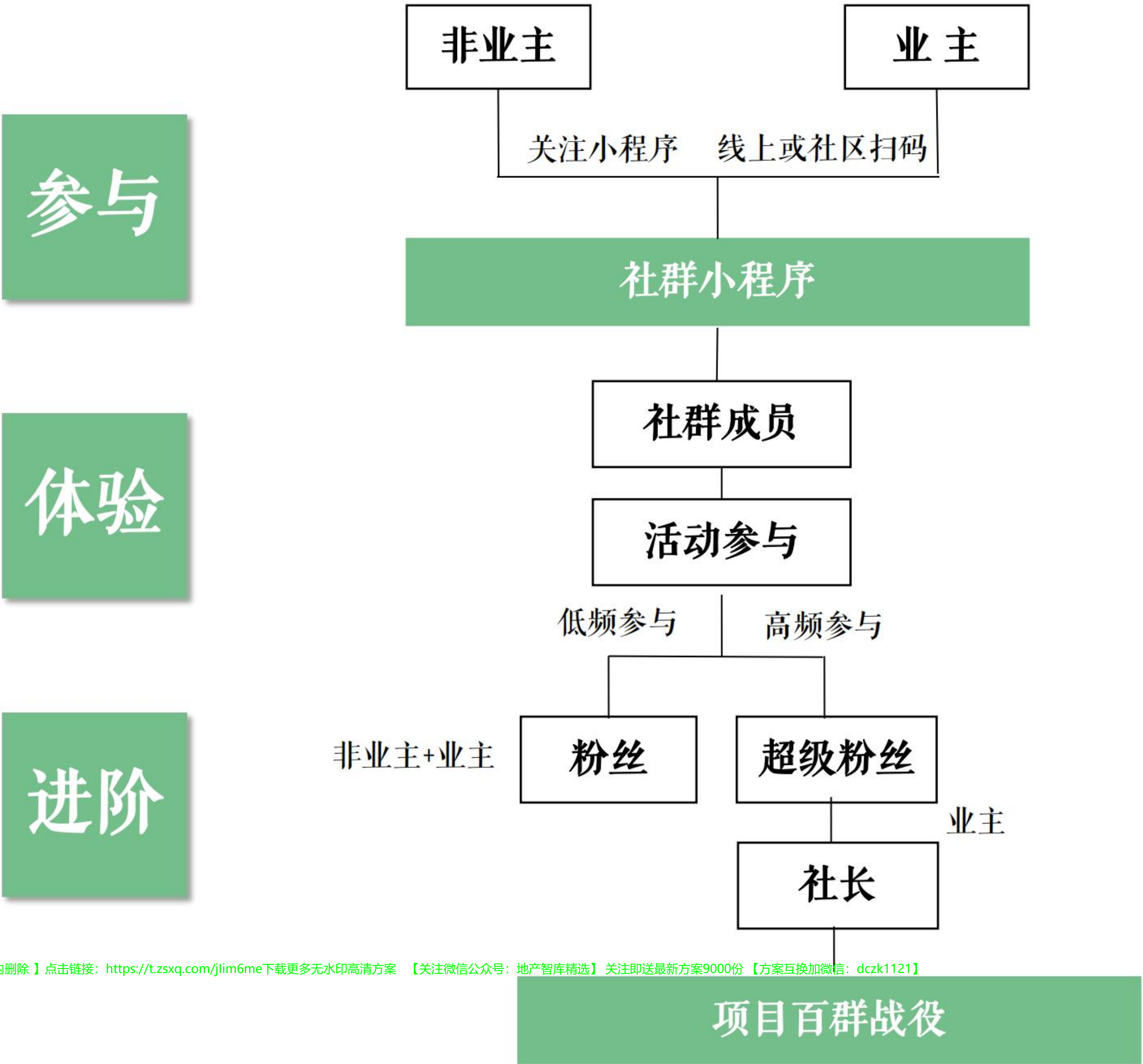
(用户运营)

用户运营逻辑

如何运营社群会员用户？

参与





私域流量-招募触点



1.公众号发布招募信息

在公众号发布招募推文，用户关注公众号，才可以申请社群活动，



2.活动招募大众粉丝

参与活动的用户，由工作人员导流到趣乐部大群，形成第一阶段的种子用户积累



3.线下打卡地招募海报

活动设置多个线下打卡互动环节，在线下打卡地放置精美招募海报，告知信息扩大影响力



6.超级粉丝转化

刺激超级粉丝主动推广，利用其自有人脉，转化吸收社员，并发动社群活动推广



5.品牌现有私域推广

在品牌现有的社群、业主群推广招募信息，给与相应权限



4.社区登记点招募

项目业主可在社区登记参与活动，在登记点放置精美招募海报，告知信息



私域流量-传播触点

私域流量

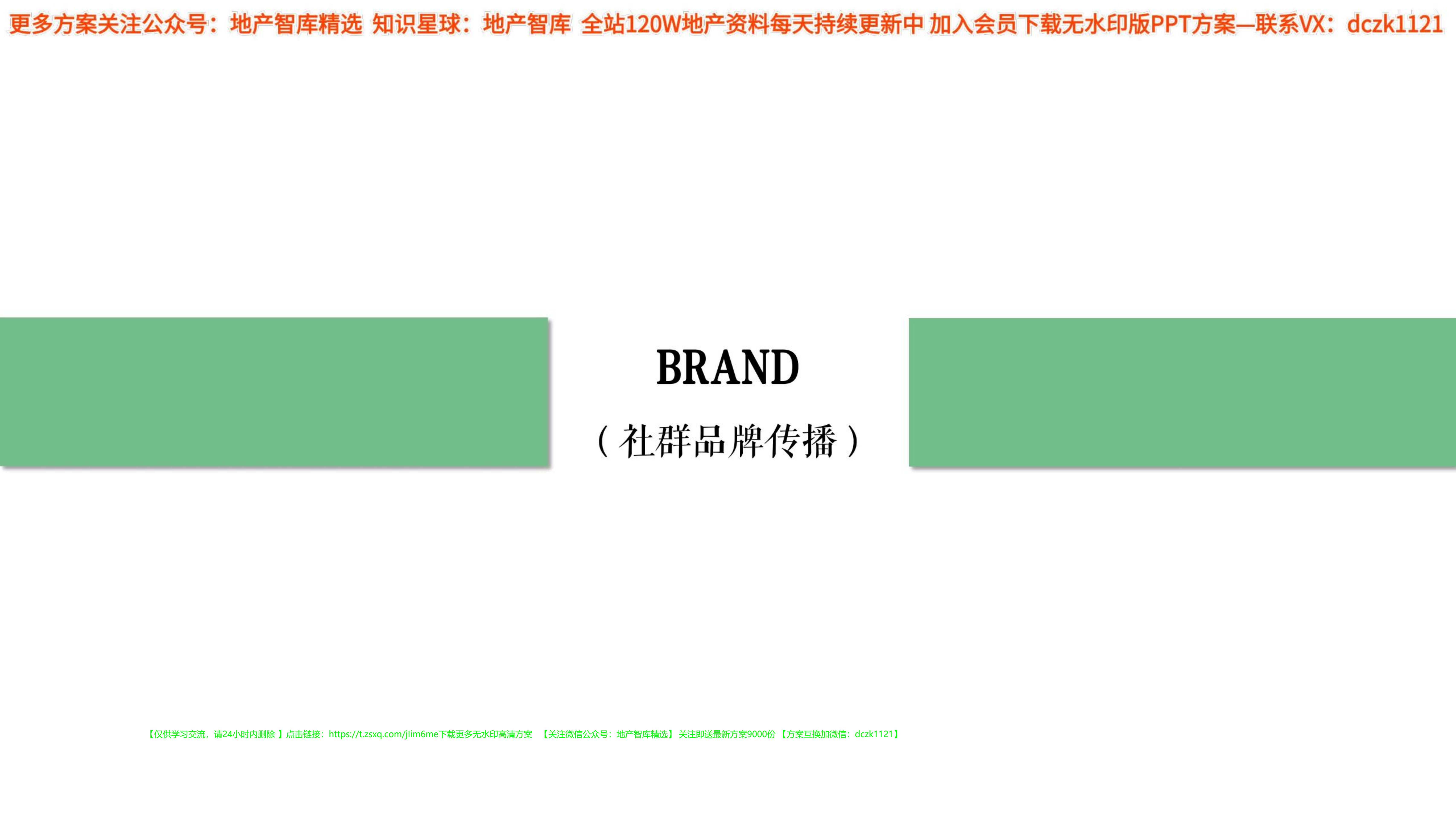
销售来源，准业主，街客

品牌自有平台，美好家

微信群，业主群，兴趣群

朋友圈，粉丝，业主，职工

自有社群平台，小程序



更多方案关注公众号：地产智库精选 知识星球：地产智库 全站120W地产资料每天持续更新中 加入会员下载无水印版PPT方案—联系VX： dczk1121

BRAND

（社群品牌传播）

品牌推广载体矩阵

搭建公域流量平台和流量池 引流小程序

以积分体系构建用户社区，激活并激励用户，维持社群持续性有效运营

公域流量

社群小程序

主流公众媒体
网易新闻，房精，腾讯新闻
今日头条，新周刊

主流艺术生活媒体
一条，三联生活，快时尚

抖音、小红书城市生活类KOL
薛乐，广州ling等

微信本土生活大号
深圳微时光，广州潮生活



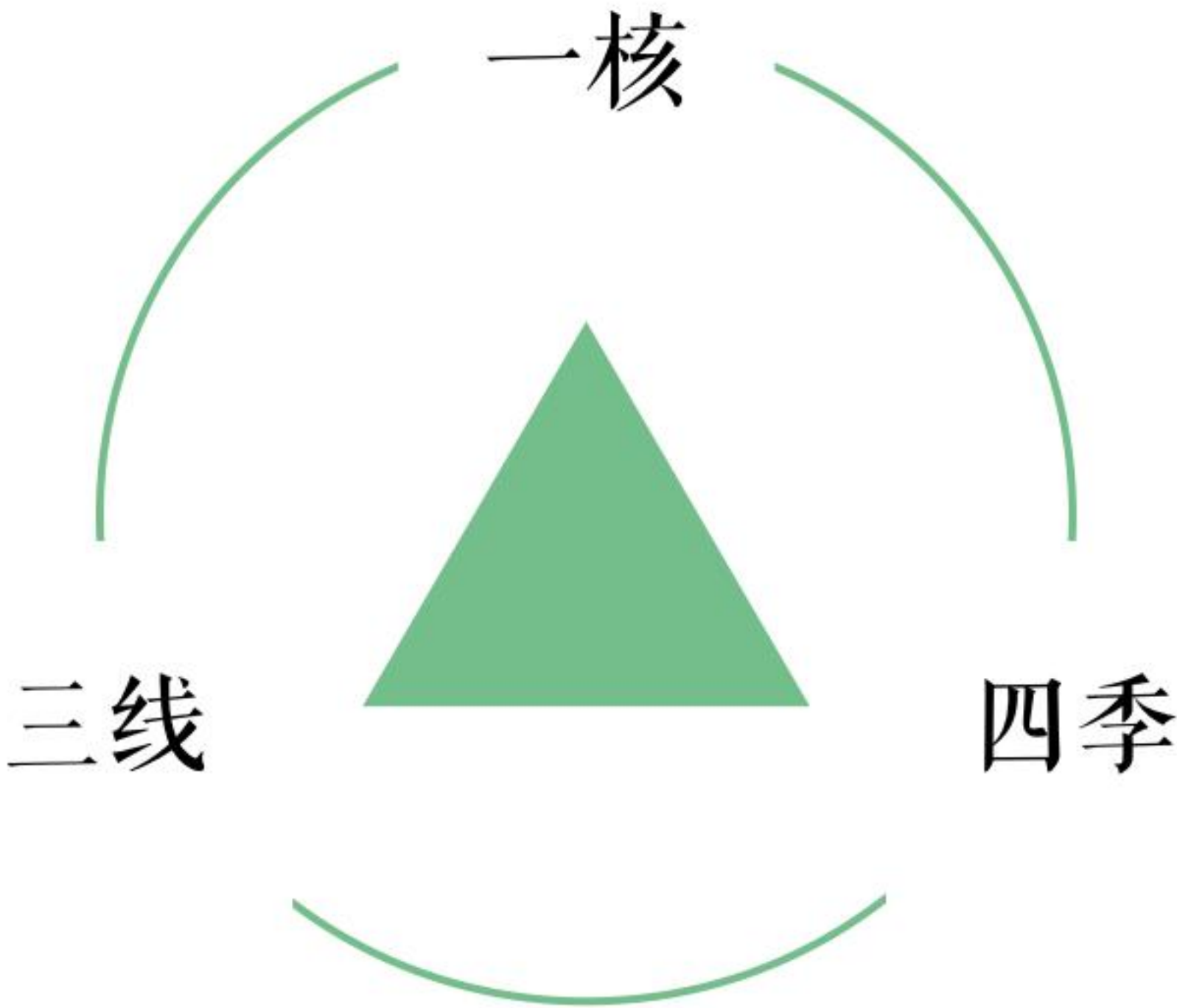
传播观

从大处着眼 从小处着手

美成四季之旅

“四时有大美而不言”

以全年四季节点作为引线，串联起四季性格和社群性格
以美作为纽带连接



媒体线

认知美

持续升华“美”的话题，聚焦“自造话题，社会热点，节气配合”，
以新媒体阵地和创新表现形式，构建社群品牌的美主张。

活动线

感受美

围绕四季的不同特质，聚焦美的线下活动落地，
完成跨界社会文化传播、城市事件、公益事件等对于美的人格化解读。

业主线

分享美

契合“美在一起”的内核，以品牌内部发起和业主自发的系列活动，打造属于
社区邻里的专属节气系统、社区制度、生活美学平台。

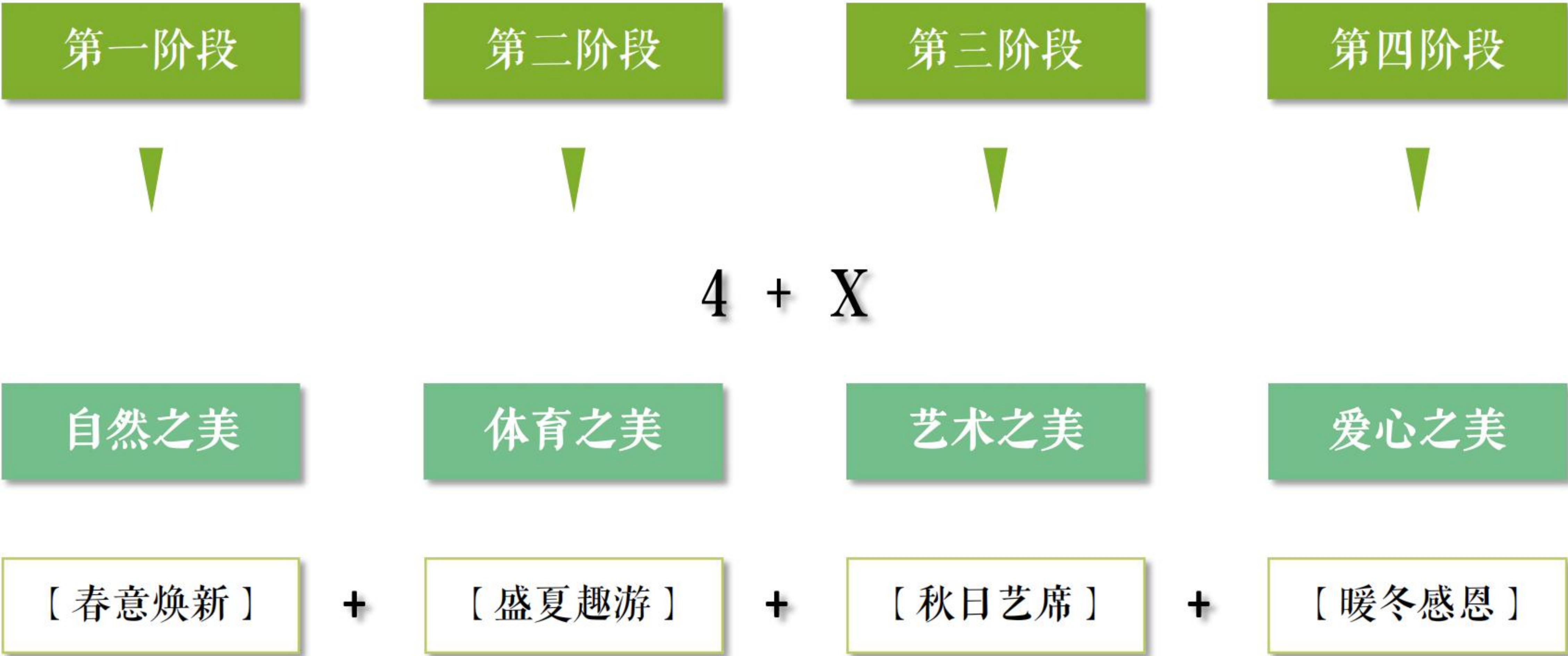


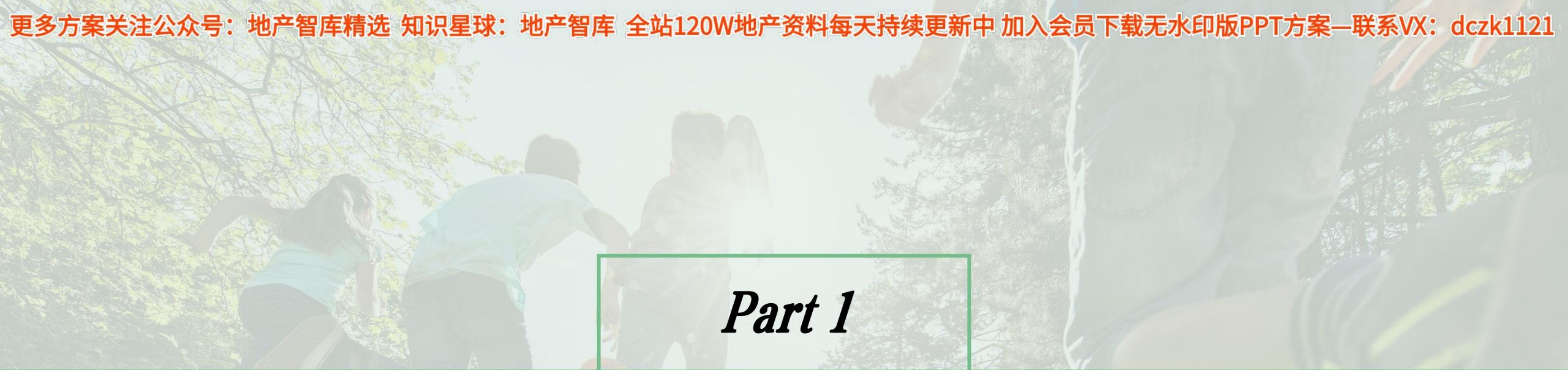
更多方案关注公众号：地产智库精选 知识星球：地产智库 全站120W地产资料每天持续更新中 加入会员下载无水印版PPT方案—联系VX：dczk1121

全年主题

悦动美好生活

传播核心





Part 1

第一阶段：自然之美



阶段主题	春意悦动 本色美好		
话题线	认知美 品牌态度释放社群精神	• 【美出本色】系列海报 • 【春天的美学课堂】系列海报 • 【美丽流行色春日发布】系列海报 • 【最好的礼物，是创造更美的自己】520美丽火柴盒事件&专题海报 • 线上“春日美丽宣言”读本暨美丽她论坛成立	
活动线	感受美 主题活动链接社群温度	社群活动--好伙伴的春日邀约系列活动 【好伙伴围炉茶食】【好伙伴断舍离课堂】 【好伙伴一起放青松】【好伙伴博物游赏】	
业主线	分享美 业主故事构建社群内容	• 征集你和春天的一千个美丽时刻暨“美丽官”业主代言大片 • 1001个春天的小小储蓄罐 • “春日课堂”&跨界“天真蓝”照相馆X“我和爸妈的春天第一课”业主代言大片 • 社区“我的储蓄罐日记”装置艺术展	

话题线

认知美--品牌态度释放社群精神

【美出本色】系列海报

【春天的美学课堂】系列海报

【美丽流行色春日发布】系列海报

【最好的礼物，是创造更美的自己】520美丽火柴盒事件&专题海报

线上“春日美丽宣言”读本暨美丽她论坛成立

1

【美出本色】系列海报

【美出本色】

首先有能力
恰好也美丽

市场总监 海语天悦湾业主sandy

【美出本色】

不靠颜值圈粉
只凭热爱共鸣

当红主播 海语天悦湾业主Mandy

【美出本色】

美丽生活应该是
享受情怀与质感的过程

政企员工 海语天悦湾业主Amy

【美出本色】

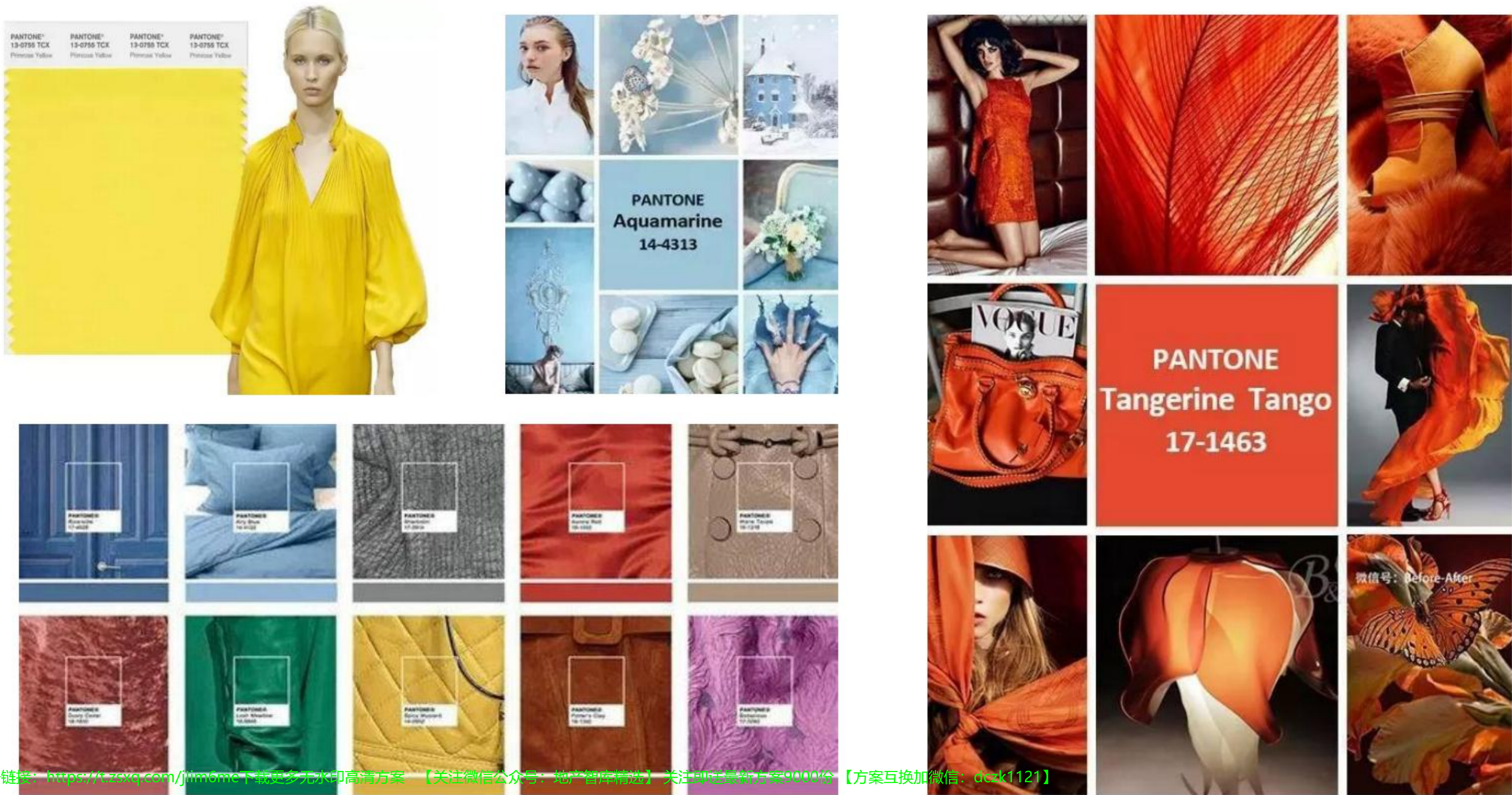
不迷恋少女感
只坚信少女敢

舞蹈演员 海语天悦湾业主Cindy

2

【美丽流行色春日发布】系列海报

“活力黄、高级灰、摩登红、天真蓝、健康绿、美学灰、社交金”七色指南



3

【春意悦动的课堂】系列海报

结合南沙的各个著名景点，描述春日的生活课堂

“江流入海”

在珠江的长卷里
找到上善若水的精神支流

Icon：

春意悦动的课堂，是魅力南沙的一切

“百万葵园”

在花田的摇曳里
找到自我丰盈的生活沉淀

Icon：

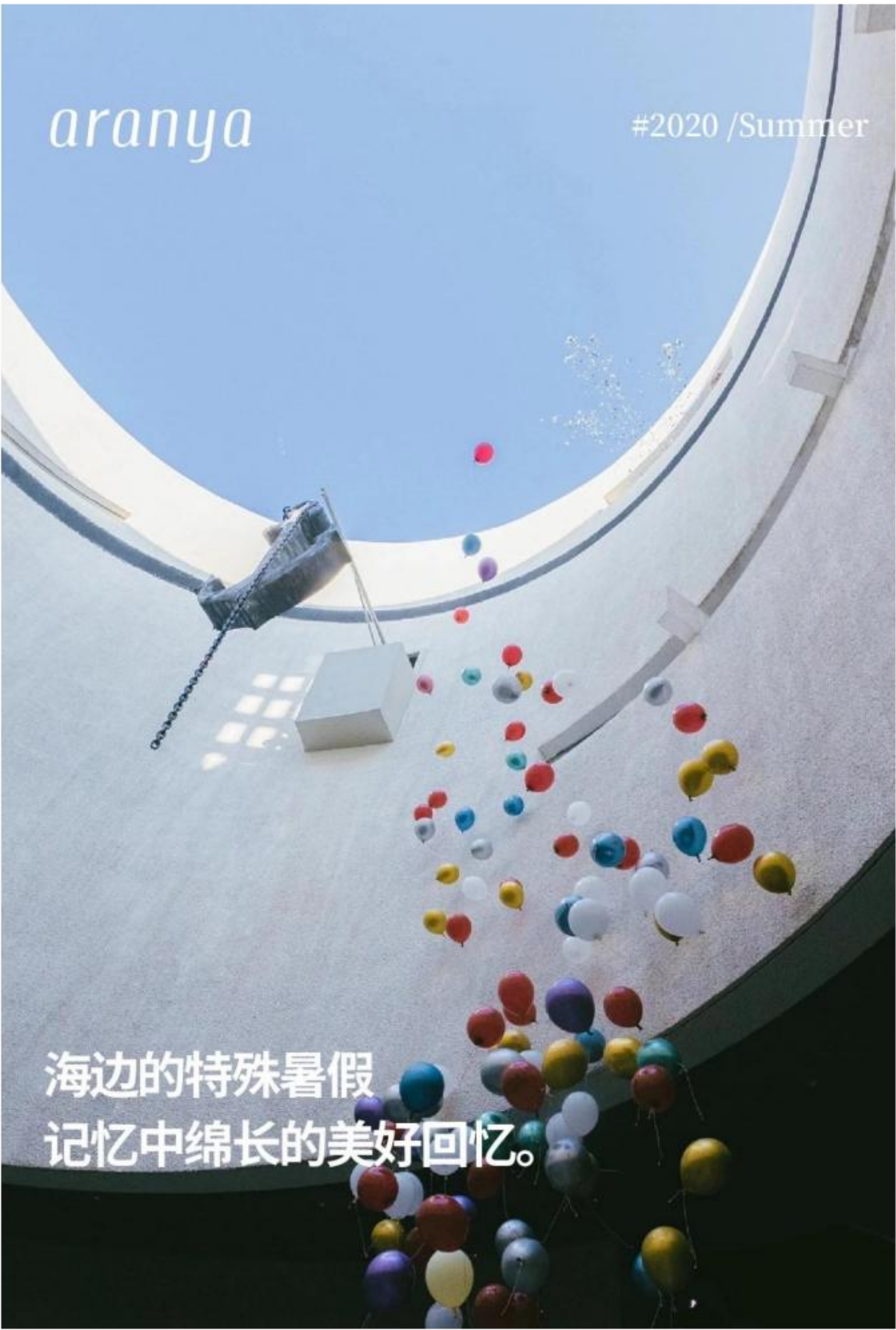
春意悦动的课堂，是魅力南沙的一切

“天后圣宫”

在殿宇的阁楼里
找到内心回荡的思想海拔

Icon：

春意悦动的课堂，是魅力南沙的一切



4

【最好的礼物，是创造至美的自己】

520美丽火柴盒事件&专题海报

生而不同，就要敢于不同
不同，是每个人点亮本真的颜色
一个火柴盒，就是生活的礼盒
需要我们去打开

我们的礼物由我们自己创造

《最好的礼物，是创造至美的自己》

海语天悦湾业主李女士小儿子：

划一根火彩
点亮我披星戴月的回家路
也点亮我星辰大海的新征途

【最好的礼物，是创造至美的自己】

海语天悦湾业主 陈先生小女儿：

划一根火彩
点亮安徒生的童话
也点亮我理想成真的“梦话”

【最好的礼物，是创造至美的自己】



线下火柴盒礼盒装置展



5

【美丽新势力】线上“春日美丽宣言”读本暨美丽她论坛成立

“悦动美一面，都出彩”系列海报 + UGC内容小程序生成业主刷屏海报 + 美丽她社群论坛启幕



活动线

感受美--主题活动链接社群温度

社群活动--好伙伴的春日邀约

春意悦动系列活动

【好伙伴围炉茶食】【好伙伴断舍离课堂】

【好伙伴一起放青松】【好伙伴博物游赏】



浮世日常，半展时光

【好伙伴围炉茶食】

逃离焦虑养生局，在春天寻找一处静谧之地
煮一壶甘甜春茶，慢观岛芯之春景
与三五好友，畅叙时光美好

连接空间之美

【断舍离哲学课堂】

连接空间之美

【好伙伴断舍离课堂】

“断舍离”也不单单是对家居的整理和收纳，
更是一种超现代的人生整理观，
我们不仅需要整理家里被遗落的东西，
更要整理我们的内心和思想，
通过“断舍离”哲学让生活获得舒适、安宁。





春天就应该治愈起来

【好伙伴一起放青松】

春天不仅是用来观赏的
是也可以互动，是也可以被收藏的
以绿植盲盒为载体，延伸各样礼品
引入案场配合活动，打造一份春日愉悦之美

感知东方之美

【好伙伴博物游赏】

共邀鉴赏东方纹路艺术哲学
人与自然统一的中国传统哲学思维方式。
结合东方博物馆实地研学，纹路剪纸艺术，
来一次现场跨界联合的传统美学鉴赏



业主线

分享美--业主故事构建社群内容

征集你和春天的一千个美丽时刻暨“美丽官”业主代言大片

1001个春天的小小储蓄罐

“春日课堂”&跨界“天真蓝”照相馆X“我和爸妈的春天第一课”业主代言大片

社区“我的储蓄罐日记”装置艺术展

1

征集你和春天的一千个美丽时刻暨“美丽官”业主代言大片

天真是一种力量，美丽是一种信念。用更美的日子，奖励你更好的样子。

海语天悦湾悦美荟社群 寻找10位首席美励官



《你和春天的1001个美丽时刻》

张女士，2个孩子的妈妈
“心里有爱的美”

ta的美丽时刻：

不是看着自己的晚礼服又瘦了一圈
而是看着儿子的新校服又小了一码

征集
【你和春天的1001个美丽时刻】

黄先生，200名员工的CEO
“值得托付的美”

ta的美丽时刻：

眼中永远带着沉稳与坚毅
不惧挑战认真对待输赢

征集
【你和春天的1001个美丽时刻】

陈小姐，1086名学生的老师
“授予希望的美”

ta的美丽时刻：

那个办公室里埋头伏案的身影
正为孩子未来“指路”

征集
【你和春天的1001个美丽时刻】

李大哥，1000km里程的路桥建筑师
“构建未来的美”

ta的美丽时刻：

一天微信30000多步不是旅行家
但是连接城市未来的履行家

征集
【你和春天的1001个美丽时刻】

参考画面

CapitaLand
凯德

SKYVIEW
凯德·九章

我就爱这里
窗外繁华的喧嚣
是我的“催眠曲”

TAOTAO

边城山·茶与日落
距离【陶陶】步行约8分钟

实拍图

年轻
要当芯

陶陶
TAOTAO

67-80m²臻装小户

8876 7999

重庆·冉家坝

VR
LINK
023

二维码

CapitaLand
凯德

SKYVIEW
凯德·九章

我就爱这里
无所事事
招猫逗狗过一天
“逛花店”

TAOTAO

边城山·茶与日落
距离【陶陶】步行约5分钟

实拍图

年轻
要当芯

陶陶
TAOTAO

67-80m²臻装小户

8876 7999

重庆·冉家坝

VR
LINK
023

二维码

2

1001个春天的小小储蓄罐

切入角度：反其道而行。平常说亲子关系是父母陪孩子，这次我们让孩子代言，说出自己这个春天孩子愿意拿出储蓄罐的钱，陪父母做点什么，让父母重新成长一次。这样可能更能打动我们的业主。



【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案

【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案互换加微信：dczk1121】

《1001个春天的小小储蓄罐》

海语天悦湾@ 陈雅男 小朋友 七岁

我要像妈妈一样爱春天的花朵
也要像爸爸一样爱每天的妈妈

所以我想用我的压岁钱
送她一整篮的鲜花

预告【 亲子插花手作 】

海语天悦湾社群
【 春天储蓄罐 】大片上线

海语天悦湾@ 刘彤彤 小朋友 九岁

妈妈被闹钟早早地吵醒
起来准备送我上学

所以我想用我的零花钱送她一个
放下疲倦享受生活的一天

预告【 周末露营计划 】

海语天悦湾社群
【 春天储蓄罐 】大片上线

海语天悦湾@ 李萌 小朋友 十一岁

爸爸用自己的肩膀，为家建起了一顶遮风挡雨的“帐篷”

所以我想用我的小积蓄
送他一副滨江风景的油画

预告【 帐篷江景写生 】

海语天悦湾社群
【 春天储蓄罐 】大片上线

3

“春日课堂” & 跨界 “天真蓝” 照相馆 X “我和爸妈的春天第一课” 业主代言大片

携手“天真蓝”照相馆，为孩子和父母拍一组“春日课堂”亲子照，
让父母和孩子一起穿上校服，一起做试卷，形成一组UGC写真刷屏。



【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlm6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案互加加微信：dczk1121】

语文课：

26个字母组成的拼音
背后是一对父母无声朗读的拼搏

家和陪伴，才是我们需要用一生的时
间去完成的答卷

数学课：

一串串问题用公式可以计算
你给爸妈出的难题无非计算

家和陪伴，才是我们需要用一生的时
间去完成的答卷

英文课：

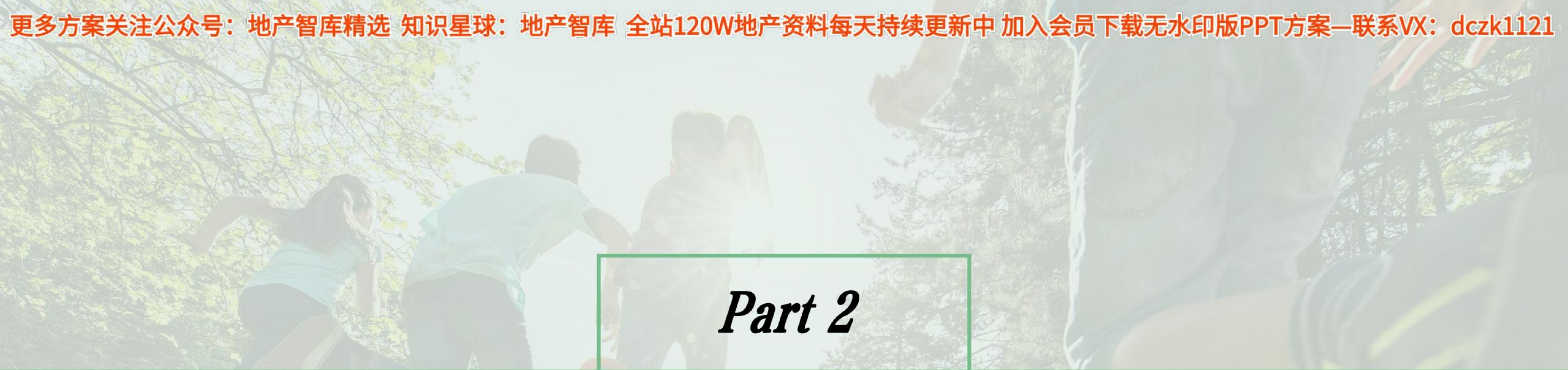
孩子的发音可以矫正
一个自由的童年错过了就无法纠正

家和陪伴，才是我们需要用一生的时
间去完成的答卷

4

社区“我的储蓄罐日记”装置艺术展





Part 2

第二阶段：运动之美



阶段主题	盛夏唱游 悦美健康	
话题线	认知美 品牌态度释放社群精神	【夏日唱游，美一种生活都动听】小视频&动态图 【生活美一处，都是你的健身房】系列海报 【为健康美好，家一分】系列海报 【夏日挑战 悦跑悦青春】环岛乐跑赛&专题海报
活动线	感受美 主题活动链接社群温度	社群活动--未来领袖培养系列活动（马术、击剑、高尔夫等高端儿童运动） 海语天悦湾 <悦听声音的时光之旅>悦美荟专场音乐会（配合节点等）
业主线	分享美 业主故事构建社群内容	拥抱那些让你keep下去的理由（跨界KEEP线上征集发声） 那些生命中无法承受之美--社群吐槽大会

话题线

认知美--品牌态度释放社群精神

【夏日畅游，每一种生活都动听】动态图&视频

【生活美一处，都是你的健身房】系列海报

【为健康美好，家一分】系列海报

【夏日挑战 悦跑悦青春】环岛乐跑赛&专题海报

1

【夏日唱游，美一种生活都动听】

动态图&视频设计，通过可播放的音乐或夏日声音，预告活动



2

《生活美一处，都是你的健身房》系列海报

公交车上的抓手
是我引体向上的主场

Icon：

生活美一处，都是你的健身房

会议室的黑板
抒写着我用粉笔打太极的风采

Icon：

生活美一处，都是你的健身房

家里的客厅，我和儿子的四分
之一决赛正在热播

Icon：

生活美一处，都是你的健身房

3

《为健康美好，家一分》系列海报

支撑起这个小天地
是一生热爱的平板支撑

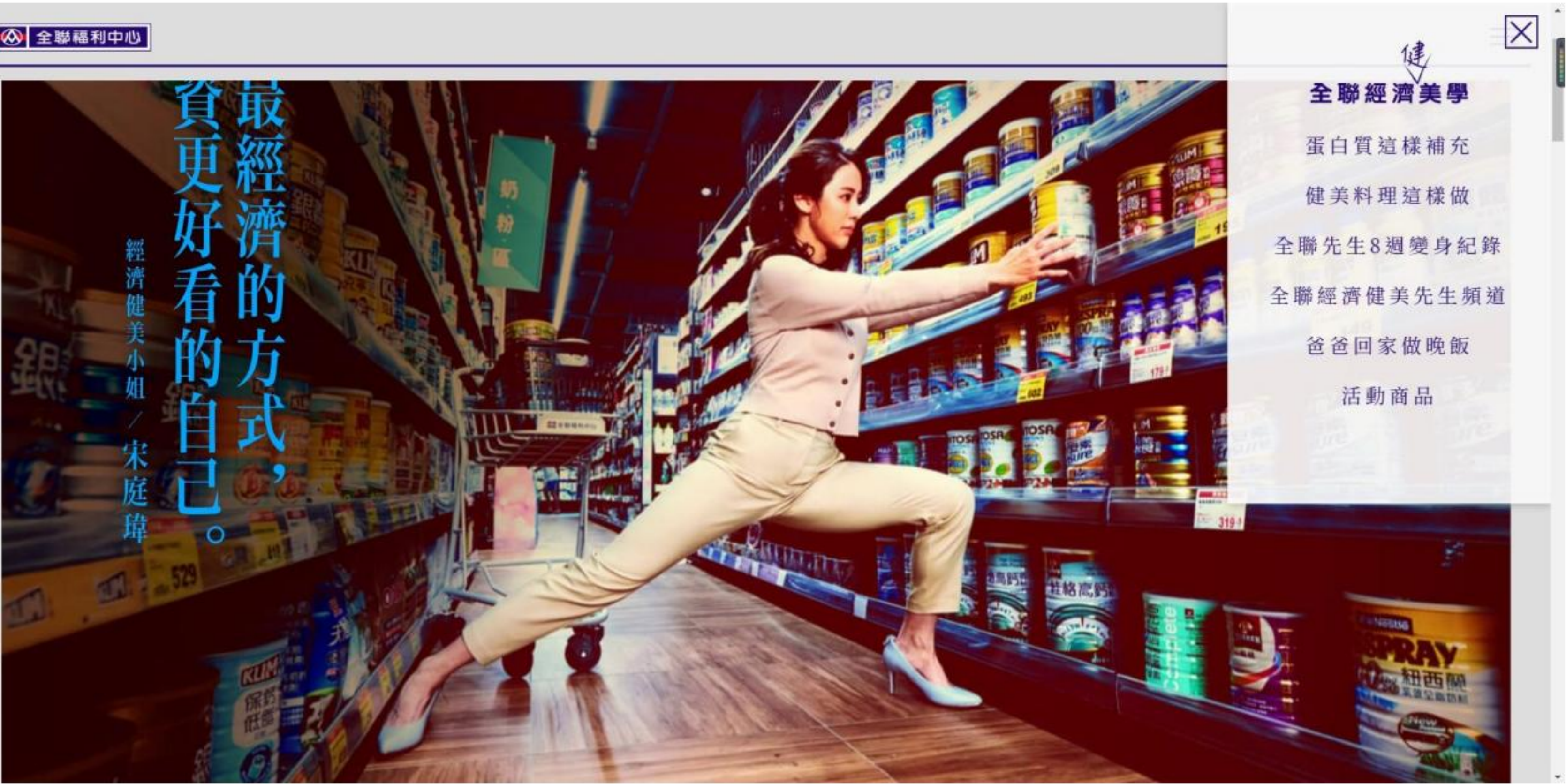
Icon：
为健康美好，家一分

每天练练肺活量
是因为有家的“宽宏大量”

Icon：
为健康美好，家一分

最温暖的仰卧起坐
是每一天的早安和晚安

Icon：
为健康美好，家一分



4

【夏日挑战 悦跑悦青春】 环岛乐跑赛&专题海报

理想可以很远，但是生活很近
环绕横沥岛举办一次意义非凡的乐跑赛
从一双跑鞋开始，跨越南沙地标
共同奔向美好生活

迈开脚步，一起跑出速度

《夏日挑战 悦跑悦青春》

名次并非奔跑的
唯一目的
回头的景象
将比来时更美！

【夏日挑战 悦跑悦青春】

何时才能证明自己
最青春的心？
在双脚踏上起点的
那一刻！

【夏日挑战 悦跑悦青春】



环岛乐跑赛现场配合置展



活动线

感受美--主题活动链接社群温度

社群活动

未来领袖培养系列活动（马术、高尔夫、击剑等高端儿童运动）

海语天悦湾 <悦听声音的时光之旅>悦美荟专场音乐会（配合节点等）

海语天悦湾 悦美荟<未来领袖成长计划>

“未来领袖成长计划”旨在为青少年业主提供德智体美全面培育及展示平台，让广大青少年在理论学习与实践中树立孩子的训练意识和自信态度，鼓励青少年间艺术文化交流，实现良好的自我成长。

6-8月为夏天运动季，则这季优先推出“青少年高尔夫成长训练营”与“青少年马术夏令营”



更多方案关注公众号：地产智库精选 知识星球：地产智库 全站120W地产资料每天持续更新中 加入会员下载无水印版PPT方案—联系VX：dczk1121

抵达高尔夫球场

ARRIVING AT THE GOLF COURSE

高端圈层活动

邀请专业高尔夫教练

现场进行高尔夫教学与互动

INVITE A PROFESSIONAL GOLF INSTRUCTOR

ON-THE-SPOT GOLF TEACHING AND INTERACTION

周|末|户|外教|学

TO COMMUNICATE AND SHARE

高尔夫起源及文化精神

高尔夫礼仪

高尔夫球场基本规则

高尔夫运动的安全知识规范讲解

高尔夫球杆讲解

挥杆原理的分析讲解

全套高尔夫球杆运用技术

高尔夫比赛规则

LIVE INTERACTION WITH GUESTS

【版权申明】：请24小时内删除，如需转载，请至<https://t.zsxq.com/jlm6me>下载更多无水印版方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9600份 【方案互娱加微信：dczk1121】



更多方案关注公众号：地产智库精选 知识星球：地产智库 全站120W地产资料每天持续更新中 加入会员下载无水印版PPT方案—联系VX：dczk1121

LIVE INTERACTION WITH GUESTS

结|课|仪|式|&高|尔|夫|友|谊|赛

青少年马术夏令营开营

马术理论课/趣味课堂

马术起源和马术文化

马术礼仪（基本礼仪和赛场礼仪）

马术兴趣培养----了解马的习性和喜欢

马术体验课堂

对马蹄铁功能的了解和认知

对马儿身上的装备了解和认知

认领马匹-----喂马----体验骑马



海语天悦湾 悦美荟<悦听声音的时光之旅>

当琴弦声起，轻歌曼舞处，传递的是对于音乐的热爱与执念；炎热的仲夏，打造这么一场音乐会，演绎岛芯的流光岁月。

特别邀请广州维友交响乐团、广州交响乐团等团队打造专场音乐会，可配合现场营销中心迁移等节点，营造圈层特有邀约盛会。



《悦听声音的时光之旅》文案展示

生活是悠扬的交响乐
美好才是主旋律

人生是流淌的交响乐
我们都是指挥家

城市是澎湃的交响乐
谱写世界的进程

悦听声音的时光之旅
海语天悦湾 悦美荟音乐会

以热爱为名
链接生活里的点滴美好

用梦想点亮未来
谱写生命的华丽乐章

履迹于时光的河流
共同聆听来自世界的声音

业主线

分享美--业主故事构建社群内容

拥抱那些让你keep下去的理由（跨界KEEP线上征集发声）

那些生命中无法承受之美--社群吐槽大会

1

《拥抱那些让你keep下去的理由》

Keeper&lover
@海语天悦湾 李先生

千里路和万卷书
健身和读书
是世界上成本最低的升值方式

Keeper&lover
@海语天悦湾 陈女士

从144到128
我将人生写成一部励志小说
不仅要天生丽质
更要天生励志

Keeper&lover
@海语天悦湾 罗先生

最后一个动作的时候
感觉汗水在额头荡秋千
这就是我热烈的凯歌

《 拥抱那些让你keep下去的理由 》

Keeper&lover
@海语天悦湾 章先生

哪有什么天生如此
只是我们天生坚持
世界是一个有规则的世界
自律会让你游刃有余

Keeper&lover
@海语天悦湾 张小姐

一个字：美。知道自己不够
完美，才更想逃离这个不完
美的范围去掉脂肪，剩下的
才是真的我

Keeper&lover
@海语天悦湾 刘女士

每次把衣服100%湿透是我的使命。
汗水是一种货币，
它能兑换到金钱所购买不到的一切奢侈品：健康，身材，逆龄。

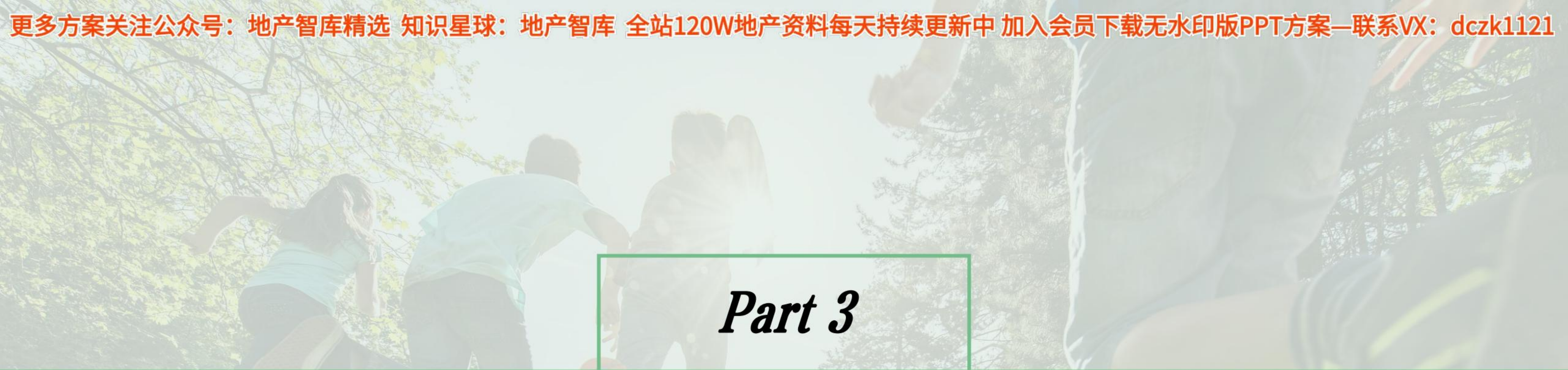
2

那些生命中无法承受之美--社群吐槽大会

业主群内裁判招募：

话题设置：

【建筑群的失格】 【整容脸的模具】 【选秀美的黄昏】 【人文美的沙漏】



Part 3

第三阶段：艺术之美



阶段主题	艺起悦赏 美有所成	
话题线	认知美 品牌态度释放社群精神	【测试你是哪一位生活大师】互动小程序 【美好的100个剧场】系列海报 【给生活比个V】V-life社群主张发布
活动线	感受美 主题活动链接社群温度	社群活动--艺起悦赏艺术季暨业主艺术展 亲子活动--一站优教大咖论道 教育沙龙 促销活动- 严选美货节&十一黄金周
业主线	分享美 业主故事构建社群内容	征集悦美荟社群首席艺术八大家 海语天悦湾24时-交换美好的向往摄影作品征集 和孩子共同创作绘画×抖音大片 【灵感的缪斯，不辜负每一个爱美的人】视频

话题线

认知美--品牌态度释放社群精神

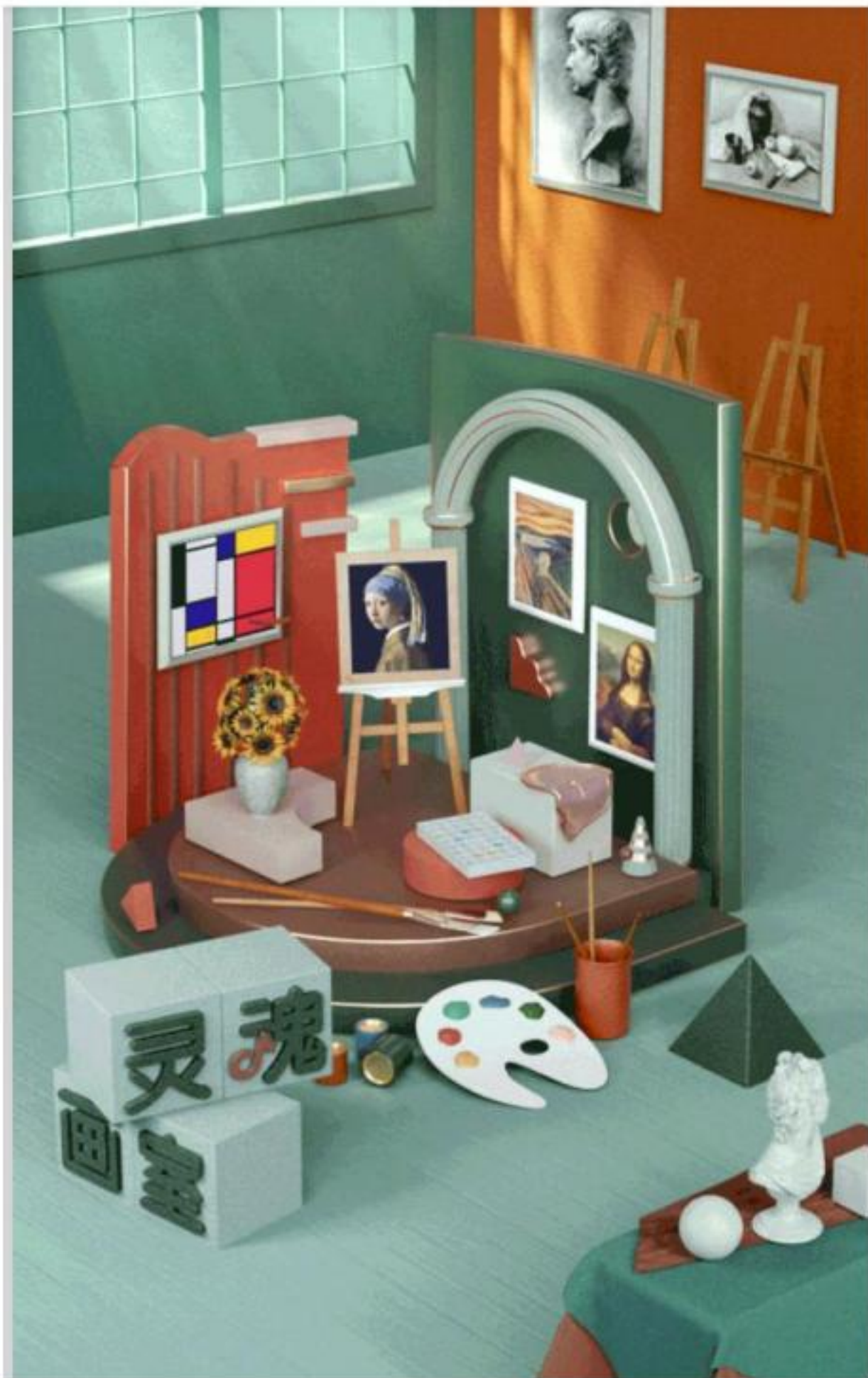
【测试你是哪一位生活大师】互动小程序

【美好的100个剧场】系列海报

【给生活比个V】悦美V+社群主张发布

1

【测试你是哪一位生活大师】互动小程序



2

《美好的100个秋&剧场》系列海报

#鸳鸯火锅的美好剧场#

清汤还是红油
都是一锅熟透的感情

#游戏分享的美好剧场#

角色还是道具
都是共同战斗的印记

#稻田漫步的美好剧场#

快跑还是慢走
都是和家人同步的心跳



3

【给生活比个V】悦美V+社群主张发布

Very Very Very life

悦美-假期

悦美-多彩

悦美-广阔

悦美-值得

Vacation

Various

Vast

Value



LamL 亲密 对话 陪伴 玩美 由我

好爱这个世界啊



LamL 亲密 对话 陪伴 玩美 由我

好爱这个世界啊



LamL 亲密 对话 陪伴 玩美 由我

好爱这个世界啊



LamL 亲密 对话 陪伴 玩美 由我

好爱这个世界啊



LamL 亲密 对话 陪伴 玩美 由我

好爱这个世界啊



LamL 亲密 对话 陪伴 玩美 由我

好爱这个世界啊

活动线

感受美--主题活动链接社群温度

社群活动

艺起悦赏艺术季暨业主艺术展【广州城市记忆摄影艺术展】X李瑞然老师作品

一站优教大咖论道 教育沙龙

促销活动- 严选美货节&十一黄金周

1

艺起悦赏艺术季暨业主艺术展

【广州城市记忆摄影艺术展】X李瑞然老师作品

情怀是广州人对广州的一份感情，一份牵挂，一种道义。无论是新广还是老广，对广州历史的痕迹都天生有一种爱惜，汇集情谊举办一场摄影艺术展，领略不一样的艺术魅力。



一站优教大咖论道 教育沙龙

孩子的教育与成长，是父母一生的事业。主办一场教育主题沙龙活动，诚邀多位教育大咖，现场一对一解答现场家长们的提问，针对家庭教育和学习规划与抉择给出了有效的建议，配合项目教育价值点进行整合输出。



3

促销活动- 跨界网易严选打造严选美货节



业主线

分享美--业主故事构建社群内容

征集悦美荟社群首席艺术八大家

海语天悦湾24时-交换美好的向往摄影作品征集

和孩子共同创作绘画×抖音大片

【灵感的缪斯，不辜负每一个爱美的人】视频

1

征集悦美荟社群首席艺术八大家

你是陶渊明，用艺术的陶养让孩子更渊明
你是苏东坡，用艺术的勇敢越过生活中的每一个陡坡
你是陆游，还是用艺术连接一切的路由器
寻找当代生活八大家，和你艺起创造



2

海语天悦湾24H-交换美好的向往摄影作品征集



3

【灵感的缪斯，不辜负每一个爱美的人】视频

美，不仅是追逐青春的真容，更是追求艺术的真理
因为热爱，才能听见一切美好来敲门





Part 4

第四阶段：爱心之美



阶段主题	感恩一起 悦美与共	
话题线	认知美 品牌态度释放社群精神	【感谢的另一个名字，是味道】系列海报 【爱，是最好的年货】小视频 【海语天悦湾这一年，五个关键字勾勒一起走过的日子】 【这一年，为了这个“圆”】系列小视频 【一年最珍稀的声音】为他读诗
活动线	感受美 主题活动链接社群温度	社群活动--“一公里公益主题季”（一蔬一书 一诗一歌 一公里） 节点活动-【一年欢笑，总有结果】跨界笑果文化跨年戏剧节系列
业主线	分享美 业主故事构建社群内容	邻里家常菜漂流季X首届社区老友记 拧成一根筋X社群晒出你的“面” 海马体照相馆X全家福 十二位业主的十二月故事 悦美荟十场艺文家宴邀约&【归家日记】发布

话题线

认知美--品牌态度释放社群精神

【感谢的另一个名字，是味道】系列海报

【爱，是最好的年货】小视频

海语天悦湾这一年，五个关键字勾勒一起走过的日子

【这一年，为了这个“圆”】系列小视频

【一年最珍稀的声音】为他读诗

1

【感谢的另一个名字，是味道】系列海报

爱是什么样子的
有时候，大动干戈
有时候，不动声色
有时候，很呛人
有时候，很挑剔
爱，是一种治愈力
爱，是一场历险记

爱，会翻车，翻车，甚至无数次翻车
但爱，就是爱啊
它，落入生活时，会变得很具体
具体到一口，就能尝出它的全部
有人煮一碗面，交换了时间
有人熬一锅粥，被偷走了白天
挑食的小女孩，眨眼也做了妈妈

笨笨的他，未来会更好的
有人离开家，也不会离家太远
有人回到家，放下世界走进厨房
一蔬一食日复一日，成为一家人
爱的另一个名字，感谢，感谢的另一个名字，
是味道
感谢2023，位TA做道菜



【仅供学习交流，请24小时内删除】点击链接：<https://t.zsxq.com/jlm6me>下载更多无水印高清图案

【关注微信公众号：地产智库精选】关注即送最新方案9000份【方案互换加微信：dczk1121】

2

【爱，是最好的年货】小视频

故事一：《妈妈的脚步》

会有一天，妈妈变得没有那么有本事

但她永远有爱你的本能

故事二：《儿子的烟花》

父与子从不明确表达 也不主动靠近

但只需要一刹那的花火 便能感知与生俱来的默契

故事三：《父亲的奖杯》

有了掌声，有了一件值得开心的事，有了你

有了一辈子的值得

3

海语天悦湾这一年，五个关键字勾勒一起走过的日子

悦 美 谢 心 愿

有多少心，用多少心



4

【这一年，为了这个“圆”】系列小视频

圆是什么

可以是药片——找到自己的解药；
可以是钥匙孔——找到自己的答案；
可以是黑洞——找到自己的光明；
可以是牢笼——挣脱束缚；
可以是镜子——探讨如何看待自己；
可以是硬币——人生不止一面。

2023，这一年，海语天悦湾画下的那些“圆”满时刻



【仅供学习交流，请24小时内删除】[点击链接：https://t.zsxq.com/jlim6me](https://t.zsxq.com/jlim6me)下载更多无水印高清方案【关注微信公众号：地产智库精选】关注即送最新方案9000份【方案互换加微信：dczk1121】

5

【一年最美的那些声音】为他读诗X喜马拉雅

他的脚步声 -- 她的唠叨声 -- 她的炒菜声-- 她的淘气声



活动线

感受美--主题活动链接社群温度

社群活动--“一公里公益主题季”（一蔬一书 一诗一歌 一公里）
节点活动-【一年欢笑，总有结果】跨界笑果文化跨年戏剧节系列

1

社群活动--“一公里公益主题季”
(一蔬一书 一诗一歌 一公里)

一公里图书漂流记

知识共享类活动

配合节点：4.23<世界读书日>

活动时间：2021年 4.23-5.23

资源联动：樊登读书会、喜马拉雅、1200bookshop等各界资源

活动阐述：

- 每年定期在社区内以不同主题设置临时图书角，社区业主可在此驻足阅读；
- 活动期间社区图书角每周末将邀请各类领域KOL举办不同主题的阅读沙龙（各项目进行）；
- 业主可在此进行“以书换书”的形式参与“1V1图书漂流”活动，分享阅读乐趣。

绿色助农一公里

公益助农类活动

活动时间：2021年全年无固定节点

资源联动：优良未建立专业生产线的农产品

活动阐述：

寻找原生态农产品，通过收购原料，再包装等，赠予万千业主、媒体朋友，一方面让更多人享受真正的绿色健康的好物，另一方面帮助了不懂营销的农民们解决产品销量的问题。

健康义诊一公里

老年义诊类活动

配合节点：11.25<感恩节>

活动时间：2021年11月25日

资源联动：美年大健康&专业医学教授

活动阐述：

- 每年定期在社区内展开“老年义诊”，免费为老年业主进行体验，为业主健康保驾护航；
- 活动期间邀请专家举办不同主题的“健康讲座”及主题活动，增强业主关爱身体意识



【仅供学习交流，请24小时内删除，商业链接：https://t.zsxq.com/1lm6me下载更多无水印高清方案】【关注微信公众号：地产智库精选】关注即送最新方案9000份【方案互换加微信：dczk1121】

2

节点活动-【一年欢笑，总有结果】跨界笑果文化跨年戏剧节系列

Step1 每一种笑，都是生活的礼物 * 征集业主笑脸照



Step2 请笑纳 * 新年特定小红盒礼

非物质文化遗产人，@杨丽丽麦秸画说：“希望我的画和笑容能感染大家”

旅行达人，@李新咏195国行走中希望“在时光的洪流里，每个人都能勇敢的做自己”。

草原“带头人”，@牧民达西希望“带着爱人，每天骑马”。

生活中有多少种笑	有多少种笑	每一个爱笑的人
甜蜜的	没人知道答案	都值得相识
开怀的	重要的是	笑是一种愿望
骄傲的	保持你自己的笑	我是你
羞涩的	每一种笑	你有一天也会是我
	都是生活的礼物	笑纳自己



Step3 戏剧生活节系列活动

内容



儿童剧（1场）、话剧（1场）、业主剧目（1场）



时间：一个月 地点建议：待定

- 1.提前在公众号、H5、社群微信群发布相关信息。
- 2.为参与的业主组成时代剧团，并提供舞台，上演一出《美纷知冬》的戏码。

邀请戏剧表演老师带领参与者进入戏剧的世界，让参与者体验戏剧的魅力，认识戏剧，认识艺术。



业主线

分享美--业主故事构建社群内容

邻里家常菜漂流季X首届社区老友记

拧成一根筋X社群晒出你的“面”

海马体照相馆X全家福

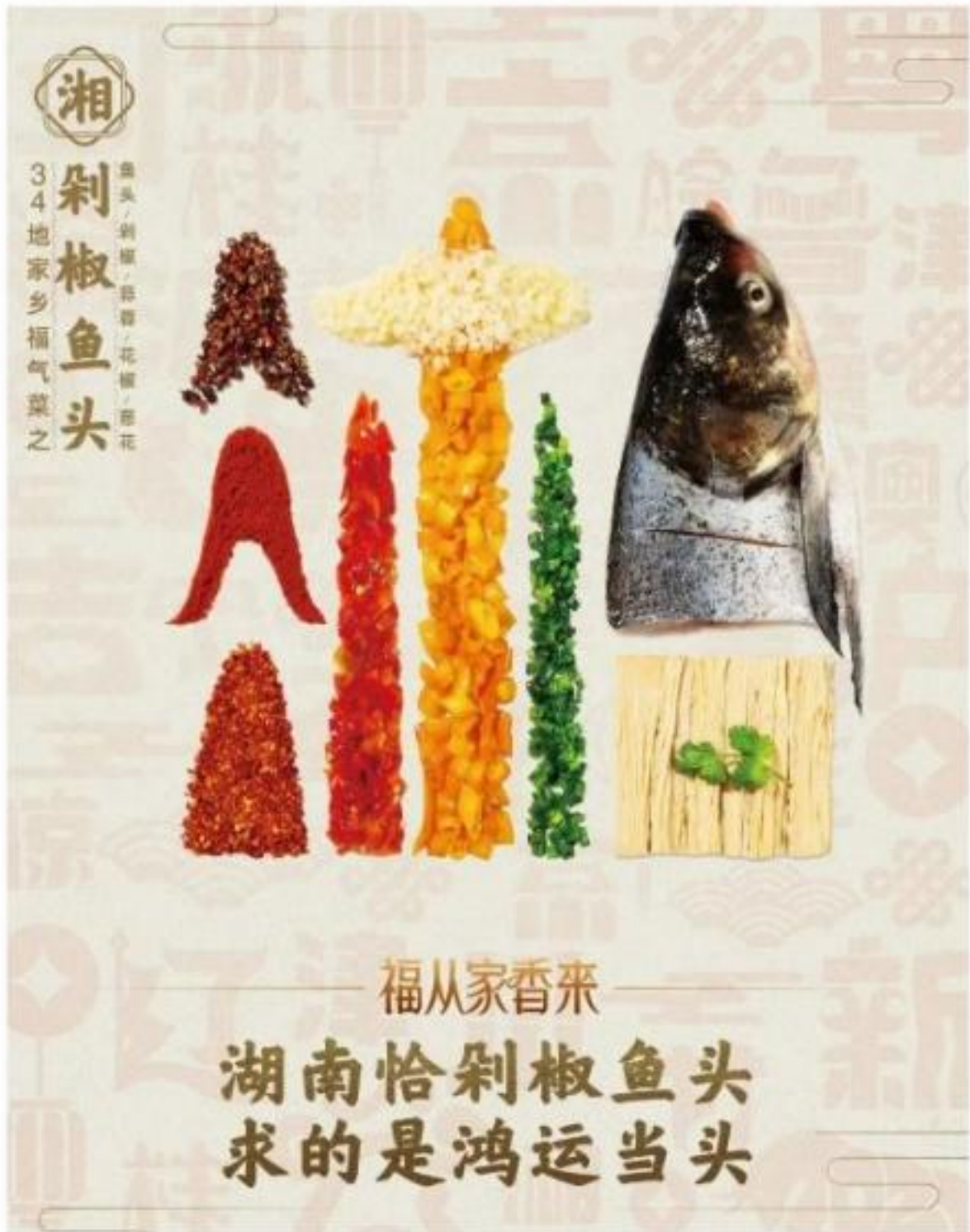
十二位业主的十二月故事

悦美荟十场艺文家宴邀约&【归家日记】发布

1

邻里家常菜漂流季X首届社区老友记

百家宴，让家里面的特色菜分享给社区邻里，延展社区特色百家宴等专属活动，增强社群与业主的粘度，同时产出系列创意稿传播。



2

拧成一根筋X社群晒出你的家里“面”

邀请拉面大师亲授做面技术，形成教学小视频传播，组织高频次常态的跨社区的做面比赛



3

海马体照相馆X悦美幸福照相馆X全家福

海马体照相馆跨界合作，联名打造悦美荟社群幸福照相馆，在忙碌的都市生活中，以便捷的方式记录高质量的家庭幸福时刻



十二位业主的十二月故事

三月之旅*房车旅行家

海语天悦湾业主：导演高震（房车日记）

车里是家
车外是世界

五月骑行*骑行者

海语天悦湾业主：旅行者美娜

距离终点
还有余生那么远

九月飘歌*小小合唱家

海语天悦湾小业主：合唱团领唱小真

纯真的眼睛
发现生活的美丽

5

悦美荟十场艺文家宴邀约&【归家日记】发布

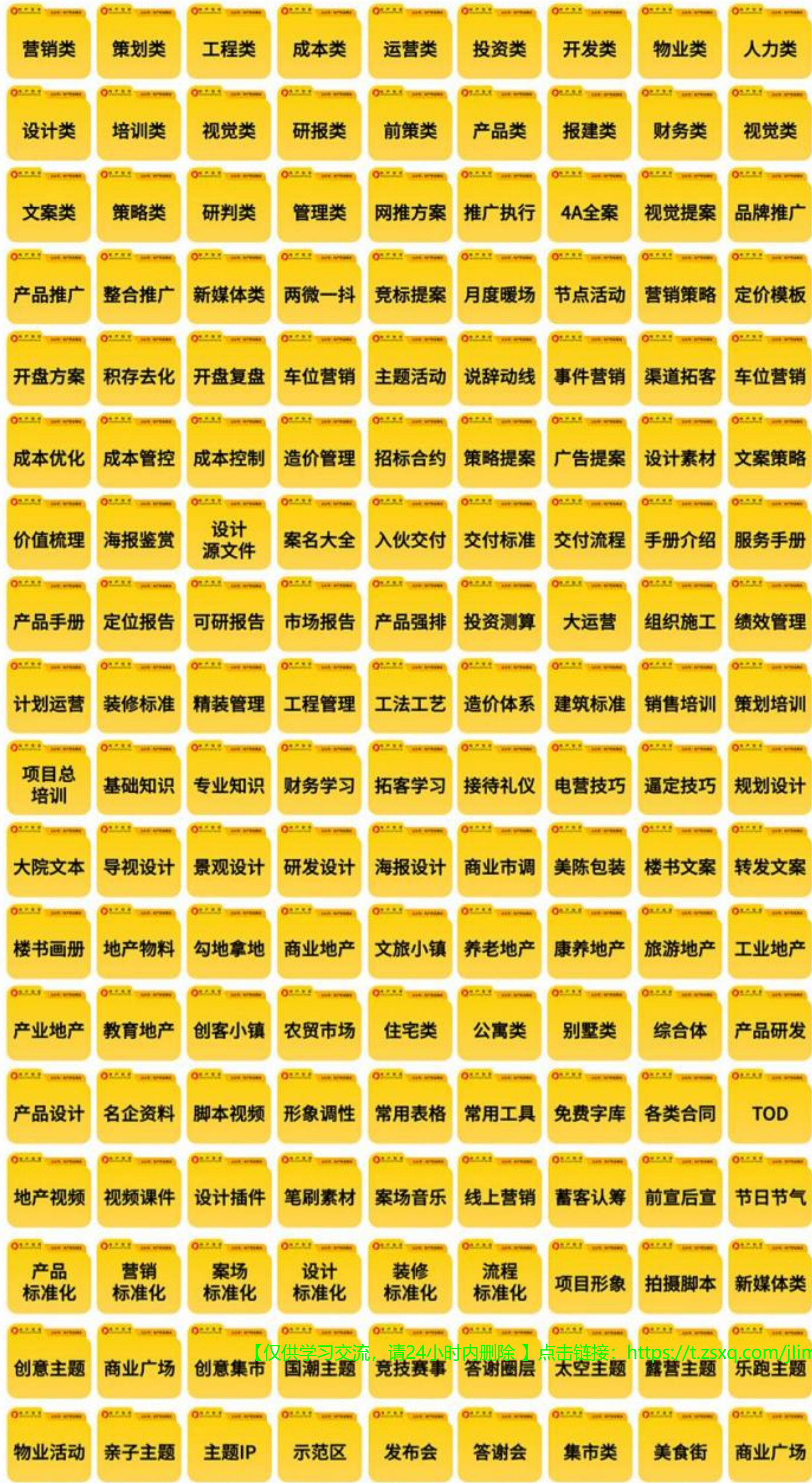
十场家庭艺文家宴实验+签领『美归家日记』各项配套减免



Thanks

更多方案关注公众号：地产智库精选 知识星球：地产智库 全站120W地产资料每天持续更新中 加入会员下载无水印版PPT方案—联系VX：dczk1121

公众号：地产智库精选 知识星球：地产智库



加入会员即送

常用资料+工具包合集

- 【1】 房地产工具大全6大类320份
- 【2】 房地产求职面试攻略+简历+准备工作大礼包722份
- 【3】 短视频27大类模板资料工具箱116份
- 【4】 地产直播脚本文案精选合集110份
- 【5】 投资测算表25套
- 【6】 运营必备表格模版10份
- 【7】 10大类别学习宝典
- 【8】 【风水】2022房地产风水学方案专题合集93份
- 【9】 房地产合同系列专题60份
- 【10】 成本核算+管控19份
- 【11】 2022房地产前期策划培训方案30份
- 【12】 售楼部音乐合集
- 【13】 【策划进阶】培训、理论、案例、工具411份
- 【14】 房地产全线条学习资料22份
- 【15】 房地产行业各部门常用表格汇总894份
- 【16】 【定价】定价培训学习资料160份
- 【17】 【销售培训合集】、接待、拓客、技巧、礼仪、话术545份
- 【18】 【销售学习】基础知识合集112份
- 【19】 【营销策划】管理岗必修课程282份
- 【20】 地产案场流程制度资料170份
- 【21】 主持稿+领导发扬303份
- 【22】 地产营销策划干货118份



那么多地产资料平台
为什么要选地产智库？



对比项	其他平台	地产智库
价格	拆分标价，单独售卖 让你花更多的钱	无需单独购买，精确分类，一站式更新！
更新周期	断断续续重复更新 一年更新几百几千个案子，资料库不过几万份资料	稳定更新平均每天更新超500份精品方案，数据库超103W+资料
来源	80%搬运我们的方案	多渠道整理/人脉置换/行业搜集
新鲜度	更新不及时 迭代资料为主，依旧充新	多渠道来源，确保及时更新最新方案
费用	开了会员还需要额外花钱购买方案，每天下载方案 限制在5-10份	无二次收费项目，所有方案无限制下载
内容	更新内容单，基本上以活动方案为主夹杂一些其他 行业资料	26大板块覆盖地产各大线条，满足地产人99%的学习参考需求。
权限	各种水印加密，生怕你能用	每份资料都经过人工审核资料，确保完整无水印
服务体系	买前（你是大爷）买后（他是你大爷） 随时断更跑路	5年积累，24H客服对接，拒绝跑路！

地产智库为什么坚持所有资料不做任何修改？不加任何水印？
资料有两种：一种是：无水印资料；一种是：垃圾资料
某些无良的公众号和知识星球，把老资料时间改成新时间，把原文件转换成PDF，每页都加上水印，更过分的是把PPT转成JPG再转成PDF的那种无法编辑格式每页布满水印!下载后影响阅读且无法编辑，最后只能删除，恶心吗？是真的恶心！！！



知识星球：地产智库

营销 | 策划 | 培训 | 产品 | 设计 | 报建 | 前策 | 开发
研判 | 成本 | 推广 | 物业 | 运营 | 工程 | 人力 | 研报
方案做不好？ 求人找资料？ 策划没思路？ 群里没人回？ 活动没创意？ 百度搜不到？
营销没效果？ 跟不上热点？ 文案不抓人？ 不知怎么写？ 推广没爆点？ 加班变通宵？
来地产智库看看！28大板块，128线条资料应有尽有！

【仅供学习交流，请24小时内删除】点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me>下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案互换加微信：dczk1121】