

目录

- 1.项目简介
- 2.竞品分析
- 3.推广节奏规划
- 4.节点活动规划
- 5.工作排期





1.项目简介

项目基本情况

xxxxx景区

有机农业与趣味游玩的结合

The combination of organic and play
更多免费方案资料加微信: anran1468

一个多项目的田园综合体

现代农业

休闲旅游

自然文化教育

田园社区



趣野

趣



项目基本情况

项目时间:

2023年整年

项目地点:

XXXXXXXXXXXXXXXX

项目内容

为推广xxxxxxx首个**田园综合体**，全年以“**童年不童**”为2023年xxxxx全年营销宣传主线，提炼核心关键词“**趣**”，即不同的“童年”趣味。儿童—趣味童年，放肆开玩；成人—回归童年野趣，放松压力。其中品牌以**聚人流提升品牌知名度**为目标，按季度主题组织开展系列活动，通过平台助力，媒体渲染，节点活动推广，全社会参与，线上线下深度融合的方式，打造一个游玩+旅行为一体的田园圣地。





扫码下载方案

知识星球：地产智库

超1300000份资料
总计13530GB

8大星主加盟倾力打造，中国领先的地产知识库！
一个“地产智库”=1个营销方案库+1个策划人方案库
+1个文案库+1个设计库+1个视频库+N个其他平台网站

公众号：地产智库精选

关注公众号领取4000+资料包，心动不如行动哦！

365天全程陪跑，不间断分享：营销、活动、设计、
广告、文案、美陈、物料等各类最新资料

微信号：**dczk1121** 可咨询



长按扫码关注

地产智库知识矩阵



扫码加入地产智库



扫码加入设计库



地产智库视频号



地产智库抖音号

营销 | 策划 | 培训 | 产品 | 设计 | 报建
前策 | 开发 | 广告 | 研判 | 成本 | 推广
物业 | 运营 | 工程 | 人力 | 研报 | 美陈



扫码下载方案

知识星球：地产智库

超1300000份资料
总计13530GB

8大星主加盟倾力打造，中国领先的地产知识库！
一个“地产智库”=1个营销方案库+1个策划人方案库
+1个文案库+1个设计库+1个视频库+N个其他平台网站

公众号：地产智库精选

关注公众号领取4000+资料包，心动不如行动哦！

365天全程陪跑，不间断分享：营销、活动、设计、
广告、文案、美陈、物料等各类最新资料

微信号：**dczk1121** 可咨询



长按扫码关注

地产智库知识矩阵



扫码加入地产智库



扫码加入设计库



地产智库视频号



地产智库抖音号

营销 | 策划 | 培训 | 产品 | 设计 | 报建
前策 | 开发 | 广告 | 研判 | 成本 | 推广
物业 | 运营 | 工程 | 人力 | 研报 | 美陈



2.市场分析

竞品分析 swot分析

人群分析 园区现状

竞品分析

浙江区域内休闲园区农家乐开发较为普遍，同类竞品繁多，但优劣势各有不同。

平水相逢生态园

基本情况：知名度相对较大，游玩类项目较多，拥有网红滑道口碑，路程相对适中，但不适宜多次游玩



绍兴若耶山居

基本情况：风景优美宜居，主要以旅行居住为主，游玩类项目较少



自由嘉园

基本情况：距离市区路程适中，游玩设施较为丰富，但停车较为不便，体验活动类项目较少



swot分析

优势

- 1.自然生态环境优美
- 2.景区面积大，类目齐全
- 3.景区内游玩项目种类多

劣势

- 1.距离市区一定距离
- 2.游玩类目多但不精
- 3.知名度相对较低

机会

- 1.城市压力大，对自然环境休闲体验的需求增大
- 2.生态农业类项目的增加更具可玩性
- 3.亲子群体对同类项目的需求日益增大

问题

- 1.休闲景区的开发普遍
- 2.同等竞品中品牌差异性不强

人群分析

主要客户群体：

以家庭和儿童为主，其次是成人



园区现状

知名度低 逗留短
消费少 层次低



**以休闲旅游+文化教育
体验+自然农业为
一体，线上线下并
行推广**





3.推广节奏规划

线上线下规划

线上板块



01

线上公众号文章

公众号文章一月4-6次，具体按照当月宣传点安排内容，通过线上宣传推广当月活动

02

电商板块

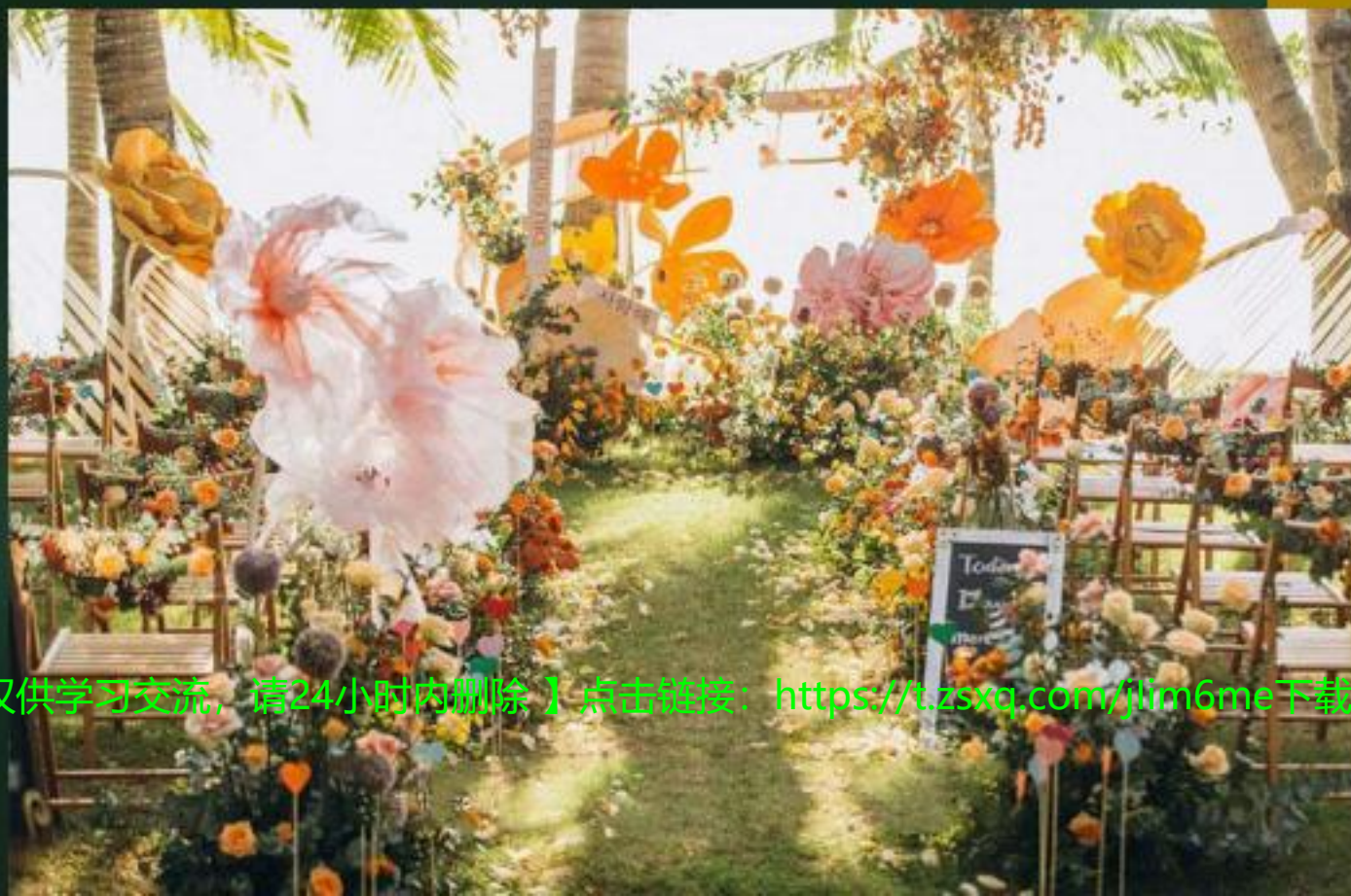
采摘时期同步配合线上电商板块，线上水果蔬菜团购，日常农产品商城上架及对接

03

票务系统

票务系统打通，每月统计制作收支明细表

线下板块



01

婚礼

拓展户外独特性婚礼，以草坪，星空，水上，田园等自然场景为依托，打造和推广个性化婚礼承办基地。上半年不间断每月至少1篇头条文章宣传婚礼相关内容，吸引新人和婚礼机构。中后期配合婚礼实景宣传，线上广告增强记忆点。

02

节点活动策划

每月推出系列线下活动，配合线上媒体宣传。

03

图片视频拍摄

每月根据不同主题拍摄，形式包括照片视频等方式。



4.节点活动规划



一年四季·乐不同(不同的节点活动)



节点活动规划

季度主题
节点活动



(每月主题活动关联园区内部特色和气候问题开展)

3-5春耕季

「春种研学」

「风筝节」

「野营月」



【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

看这里



扫码免费加入

地产资料社群

上万份方案

免费下载

每天更新



甲方的保姆

邀请你加入星球，一起学习

地产智库-免费版

星主：甲方的保姆



3900+

成员数量

3200+

内容数量

1032

运营天数

地产智库旗下免费资料分享库，专注地产资料分享，目前累计免费分享方案11000+
↓↓↓微信扫码即可
免费加入

知识星球

微信扫码加入星球 ▶



6-8收获季

「水果蔬菜采摘节」

「线上团购会」

「博览会」



9-11出游季

「田园之旅」

「亲子团建」

「南瓜节」



12-2酷玩美食季

「尝鲜会」

「圣诞节」

「美食摄影研习会」



【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案



5.工作排期

工作排期

工作排期表		
服务类目	内容	频次
拍摄	每月1次工作拍摄，包括照片视频类型	每月一次
公众号	每月4-6期内容发布	每月4-6期
电商	日常农产品的商城上架以及对接工作	按具体情况确认
策划	每月线上线下活动策划对接	按具体情况确认
财务	每月票务系统收支明细表制以及财务核算	每月一次



谢谢观看



28大板块128类线条

中国领先的地产线上知识库

营销|策划|培训|产品|设计|报建|前策|开发
研判|成本|推广|物业|运营|工程|人力|研报

方案做不好？策划没思路？活动没创意？

营销没效果？文案不抓人？推广没爆点？

记得来地产智库看看



公众号：地产智库精选



线上地产智库



学习 AI 人工智能

更多方案资料请关注公众号：地产智库精选

关注即送最新方案4000份

推广/策略/提案/活动方案各类地产资料均有

【仅供学习交流，请24小时内删除】点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

不定时分享地产各板块资料福利

<https://t.zsxq.com/jlim6me>

地产智库 地产人必备神器

全网TOP1

地产人首选的资料库

全年365天持续更新最新地产资料方案

是唯一方案资料超百万级的地产线上资料库

全网：最大、最全、最新，可执行、可套用、可学习



扫一扫
联系我们

<https://t.zsxq.com/jlim6me>

相关说明：

平台资料涉及：营销、策划、开发、报建、前策、研判、成本、推广、物业、运营、工程、培训、产品、设计、文案、策略、网宣、视觉、标准化等28大板块128类地产精品资料及方案。

本平台是一个可下载、分享、学习、交流性的社区，致力于为地产行业从业者，提供全方位职业场景服务。

资料及方案可执行、可套用、可学习、可商用！是全网最大、最全、最新的地产资料分享平台，目前已累计分享数十万份地产精品方案！



田园综合体 景区全年 营销规划方案

趣

一个自然又趣味的田园小镇
独占一片山头，一片翠湖
采菊东篱下，悠然见南山
自然田园之乐，悠然自得

【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案