

CONTENTS

目录导读

第一部分：推广定位

第二部分：人网执行

第三部分：天网执行

第四部分：地网执行

第五部分：推广预算

PART

第一部分
推广定位



银川“三新”产业

新材料

重点发展领域：

光伏硅、工业蓝宝石、铜基材料、半导体硅、石墨烯、反渗透膜材料及其他新材料。

新能源

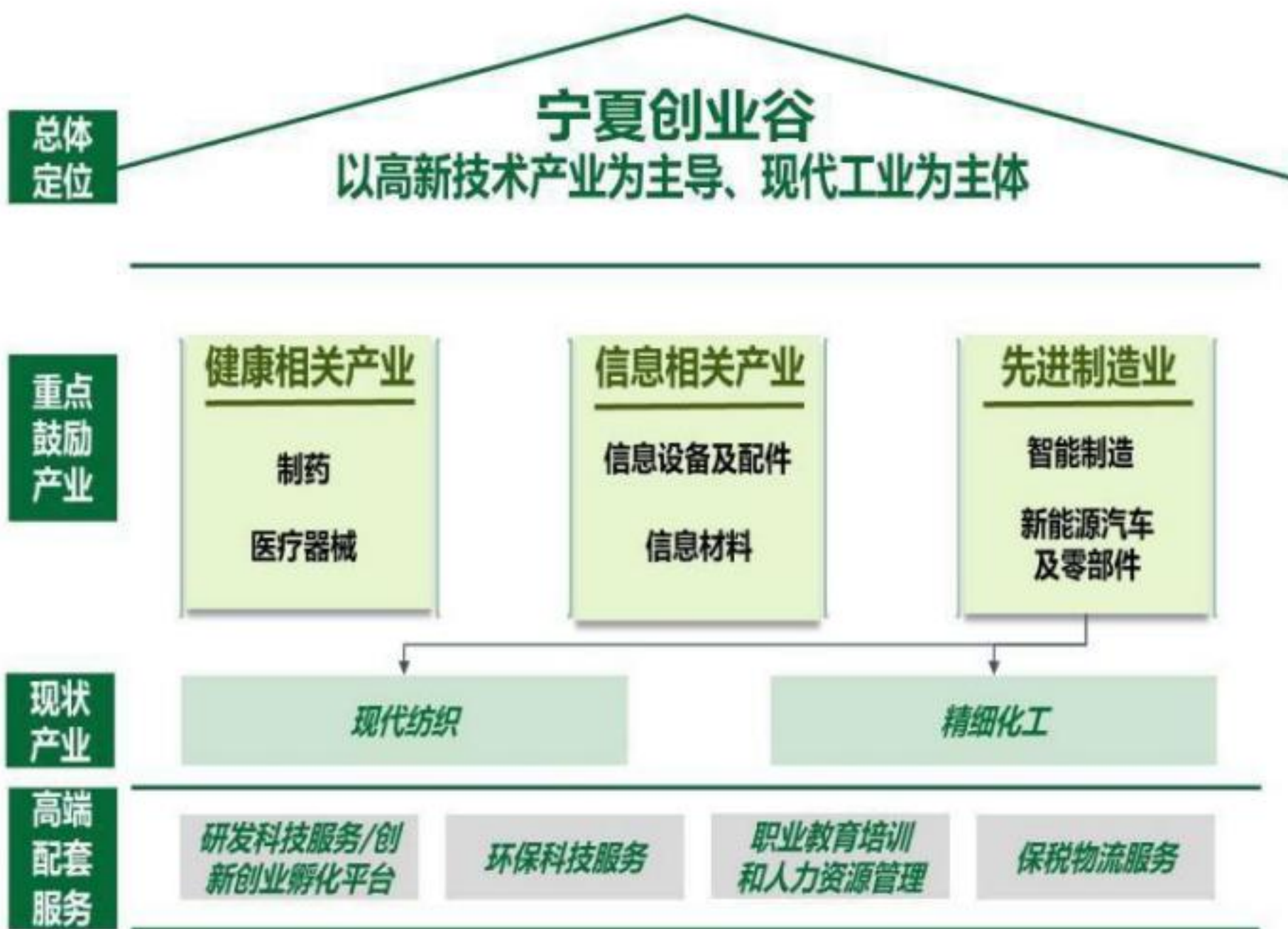
重点发展领域：

风力发电、太阳能发电、生物质能、氢能生产、新能源装备制造以及智能电网输送与配电。

新食品

重点发展领域：

奶产业、葡萄酒产业、枸杞产业、粮油食品加工。



由德勤管理咨询（上海）有限公司编制

Deloitte.
德勤

产业定位

先进制造业

设备制造
新能源装备
新材料

电子信息业

电子材料
电子元器件
终端设备

医疗健康业

生物医药
医疗器械
保健食品
医疗检测

医疗健康产业聚焦



生物医药

生物药品

中成药

中药饮片



医疗器械

家用医疗器械

医用卫生材料

医用耗材



保健食品

功能保健品

营养素补充剂

运动保健品

电子信息产业聚焦



电子新材料

半导体封装材料
太阳能级硅基材料
锂离子电池材料
溅射靶材原材料
复合陶瓷材料



电子元器件

电子显示器件
传感器
电子连接件
半导体芯片
制造封装测试



电子终端设备

移动通讯设备
智慧城市应用
终端设备
电子医疗设备

先进制造产业聚焦



装备制造

新能源装备
环保装备
化工生产设备
智能检测设备



关键零部件

高端铸件
轴承阀门
电机电控
仪器仪表



新材料制造

高性能复合材料
储能材料
功能膜材料



扫码下载方案

知识星球：地产智库

超1300000份资料
总计13530GB

8大星主加盟倾力打造，中国领先的地产知识库！
一个“地产智库”=1个营销方案库+1个策划人方案库
+1个文案库+1个设计库+1个视频库+N个其他平台网站

公众号：地产智库精选

关注公众号领取4000+资料包，心动不如行动哦！

365天全程陪跑，不间断分享：营销、活动、设计、
广告、文案、美陈、物料等各类最新资料

微信号：**dczk1121** 可咨询



长按扫码关注

地产智库知识矩阵



扫码加入地产智库



扫码加入设计库



地产智库视频号



地产智库抖音号

营销 | 策划 | 培训 | 产品 | 设计 | 报建
前策 | 开发 | 广告 | 研判 | 成本 | 推广
物业 | 运营 | 工程 | 人力 | 研报 | 美陈

1

新能源装备

风力发电装备
光伏发电装备
电池及储能装备

2

电子新材料

硅基材料
半导体封装材料
电子金属材料

3

储能材料

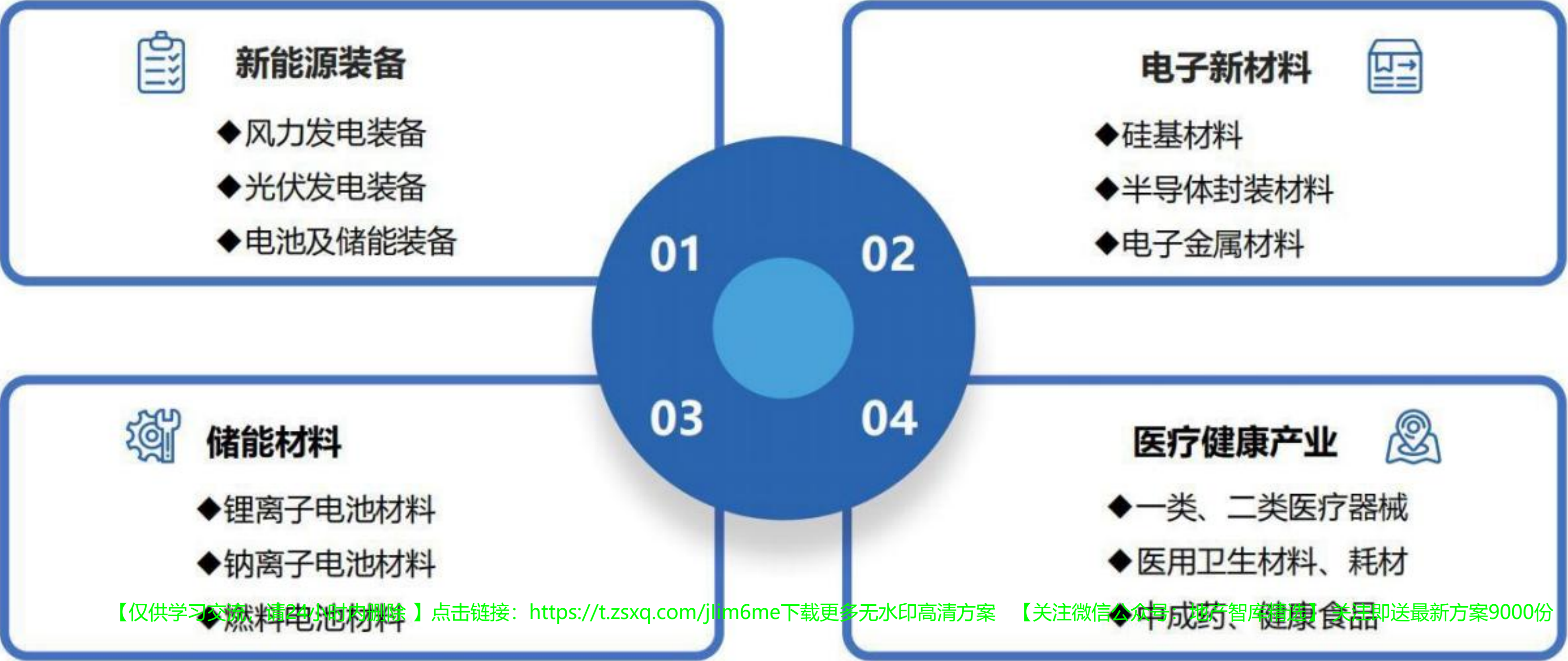
锂离子电池材料
钠离子电池材料
燃料电池材料

4

医疗健康产业

一类、二类医疗器械
医用卫生材料、耗材
中成药、健康食品

重点招商方向



项目客群定位

本案最大优势就是园区式生态生产集群，其具有园区的一体化配套、生态健康的环境控制、相关的产业园区式运营服务、小户型灵动花园式厂房等优势；

由此本案的主要目标群体定位为：

发展中的中小微企业

新产品户型名称：科技创新示范区

一期：先进制造业产业示范区

二期：电子信息产业示范区

推广卖点重塑

根据以上的项目分析和目标客群分析，结合项目产品定位与目标客群定位，需对**项目的主推广语和价值点进行重塑：**

slogan： 每一步 与梦想同步

项目价值点：

品牌重塑—国家级创业创新孵化示范基地，产业聚集高地

区位潜力—世界**500**强企业围合聚焦布局，擎起城市新能

产业定位—高新技术产业和现代工业链接，启幕智造未来

园区配套—全场景绿色生态融合完善配套，焕新厂办体验

服务升级—新媒体矩阵平台联合多维资源，共赢时代红利

创新空间—大格局高效率多元化低密空间，迭代梦想力作

品牌认知执行：

1.招商与运营合作拟定《科技孵化项目实施方案》

【仅供学习交流，请24小时内删除】[点击链接：https://t.zsxq.com/jlm6me](https://t.zsxq.com/jlm6me)下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

2.解决认知：邀约运营人员培训“国家级创业创新孵化示范基地”的概念

营销推广思路

第一阶段：概念推广期	第二阶段：价值推广期	第三阶段：销售促进期
形象树立期 关注策略	形象深化期 说服策略	销售收官期 夯实策略
搭建人网 聚焦天网 全员联动	体验式营销活动与线上相结合	线上营销活动为主，强化天网传播
短视频+直播重点诉求项目利益点，线上精准引流，帮助积累客户。	卖点广告实效落地，大力开展短信、营销活动线上线下相结合的工作，通过重点进行体验式营销活动，最终为引爆销售奠定基础。	线上活动为主，紧抓双11和双12营销节点，加强天网的传播效应。

营销推广思路

本案品牌营销推广思路			
推广阶段	概念推广期	价值推广期	销售促进期
营销目标	品牌强势亮相 吸引广泛关注	价值深入宣传， 促进开盘成交	强化宣传洗脑， 价格促销
主推广语	每一步 与梦想同步	企业有家 才是企业家	低总价 大格局 大作为
核心攻击点	客群	环境、服务配套	价格
时间段	第一阶段（1月—3月）	第二阶段（4月—10月）	第三阶段（11-12月）
推销结合	品牌形象期（认筹）	产品宣传销售期（开盘）	促销期（尾盘）
线上活动	1月送新春祝福录播	针对线下活动做线上宣传短视频	双11直播：宁夏创业谷第四届双11狂欢购房节
	1月云上年货节		双12直播：年终钜惠福利，错过再无
	2月走进创业谷主题系列录播		/
	3月建设篇、成长篇、未来篇		/
线下活动	1月年终客户答谢大礼包派送	5月劳模表彰：宁夏创业谷致敬产业拼搏的创造者/追光者	/
		6月夏季烧烤节：2022宁夏创业谷第三届湖岸烧烤节	/
		7月烧烤节：第三届烧烤节系列活动1	/
		8月烧烤节：第三届烧烤节系列活动2	/
		9月中秋客户答谢大礼包派送	/
媒介推广	抖音官微号+微信视频号	抖音官微号+微信视频号+短信	抖音官微号+微信视频号

2023 年策划推广工作计划				
媒体推广	公众号	类别	计划内容	预计 (12个月)
		服务号	分板块：项目类、产品类、时事类、活动类、专访类、政策解读类、美文类，每月1篇	12篇
	视频号	短视频	分栏分板块进行，根据新媒体运营方案推进，每周1-2条视频	48-96条
		直播	根据2023年推广全案：1场/周【2023年3月-2024年3月】	48场
	微信稿	海报	产品系列海报、相关热点海报、节气节日海报、签约、交房海报、活动倒计时海报、冲刺热销类海报等（每周1张,1个月4张）	50张
	抖音号	短视频	根据新媒体运营方案进行推进，3-4条/周	144-192条
		直播	根据2023年推广全案：1场/周【2023年3月-2024年3月】	48场
	付费媒体	霸屏短信	产品强销期4月-10月投放4次	4次
	营销活动	活动类别	线下	1月年终客户答谢大礼包派送
线上			5月劳模表彰：宁夏创业谷致敬产业拼搏的创造者/追光者（优惠政策释放）	
线下			6月夏季烧烤节：2022宁夏创业谷第三届湖岸烧烤节	
线下			7月烧烤节：第三届烧烤节系列活动1	
线下			8月烧烤节：第三届烧烤节系列活动2	
线下			9月中秋客户答谢大礼包派送	
线上			11月双11直播：宁夏创业谷第四届双11狂欢购房节	
线上			12月双12直播：年终钜惠福利，错过再无/云上年货节	
物料制作	内容		小蜜蜂海报、灯杆道旗、烧烤节物料、楼牌号、围挡、礼盒包装、直播道具、短视频拍摄道具	

【仅供学习交流，请24小时内删除】[点击链接：https://t.zsxq.com/jlim6me](https://t.zsxq.com/jlim6me) 下载更多无水印高清方案【关注微信公众号：地产智库精选】关注即送最新方案9000份

第二部分 人网执行



搭建人网



看这里



扫码免费加入

地产资料社群

上万份方案

免费下载

每天更新





甲方的保姆

邀请你加入星球，一起学习

地产智库-免费版

星主：甲方的保姆



3900+
成员数量

3200+
内容数量

1032
运营天数

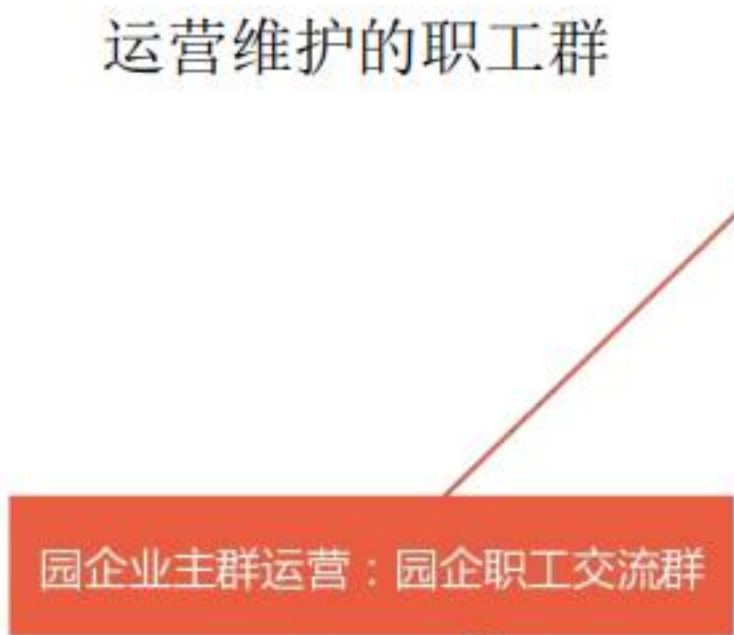
地产智库旗下免费资料分享库，专注地产资料分享，目前累计免费分享方案11000+  微信扫码即可免费加入

 **知识星球**

微信扫码加入星球 ▶



搭建人网



创业谷策划部支持

- 园企招聘海报设计及推广
- 园企品牌及产品宣传推广
 - 短视频植入
 - 直播专场
- 标杆园企的专题系列短视频
- 运营公司线下培训课及相关活动的线上直播支持
- 外来宾客参观园区，丁丁讲解给予线上直播拍摄支持（针对可曝光人群）
- 孵化信息及相关电商平台资源整合信息需求招募海报的设计
- 微信群红包发放的运营费用支持
- 运营群：1个群20元/天，每个月20个工作日，3个月60天合计1200元

创业谷运营公司支持

- 园企业主群管理员:200元/月
 - 群规则制定
 - 群日常运营
- 运营公司相关活动视频分享
- 政策申报信息的及时分享
- 相关招募信息的分享
- 与老业主相关的招商信息发布（策划提供）
- 短视频拍摄相关人员配合演出
- 园区物业相关信息分享
- 孵化及电商相关信息的推送
- 园区餐厅相关活动信息推送
- 定时发送红包
- 视频号评论点赞最多的获得大礼包一份（库存礼品）

搭建人网

周一	周二	周三	周四	周五
园企工人招聘日	园区霸王餐抢单日	运营招募/信息分享日	招商/物业/运营福利日	园企产品团购日

- 要求群主：
- 1.根据运营自己需要传播推广的内容，定出每周或者每月需要做的营销活动

2.每周五下午3点之前将相关信息汇总相关负责人签字，上报创业谷策划部

3.将上表相关信息整合上报，如没有相关板块的信息，可将情况说明或者延迟计划说明

4.信息汇总要求，以表格、完整的文字表述、相关参考图片或者视频的提供，请勿以口述或者模棱两可的概念性信息传递沟通

5.招商人员同时成为群管理员，对群成员的清理及拉人做辅助工作

6.管理员需制定明确的群规则，如群成员要修改昵称为企业名称+岗位；此群不得发布相关投诉信息，如发表不当言论将做送飞机处理等

搭建人网

物业维护的业主群

园企职工群运营：园企BOSS群

创业谷策划部支持

- 园企招聘工人海报设计
- 园区餐厅活动海报设计
- 园区烧烤场地活动海报设计
- 园区物业相关公告信息海报设计
- 园区物业相关宣传视频拍摄及制作
 - 短视频拍摄
 - 直播专场
- 创建及运营群费用支持
- 园企采访视频的拍摄剪辑

创业谷物业支持

- 运营管理员
 - 群管理制度制定：禁止发不相干信息
 - 群日常维护
- 相关物业拍摄短视频演员配合
- 烧烤场地对外宣传海报推送
- 物业相关信息海报、视频推送
- 餐厅活动海报推送
- 园企相关宣传信息的分享
- 招商部分信息分享

搭建人网

每个季度推出一次保洁服务大礼
包每个月一次湖区烧烤团购活动

保洁类

序号	类别	打扫内容	价格	备注
1	新居开荒	平层、复式、跃层、别墅、店铺、展馆、写字楼、酒店、公共场所、办公楼、厂房	装修垃圾全部清场后打扫：8元/㎡（含擦玻璃）、6元/㎡（不含擦玻璃单、擦玻璃单另收费）；	按面积进行人员配置及时间安排
			需清理现场杂物、零星垃圾10元/㎡（含擦玻璃单）；8元/㎡（不含擦玻璃单、擦玻璃单另收费）；	
2	居家保洁	平层、复式、跃层、别墅、办公楼、厂房	日常清洁打扫4元/㎡（擦玻璃单另收费）	
			深度保洁大扫除6元/㎡（擦玻璃单另收费）	
3	速家保洁	每小时45元/人，以此类推		
4	擦玻璃	类型	价格	
		窗户	45元/扇	
注：为防范风险，室内贵重物品及装饰、高档灯具等不纳入保洁范围内，所有新房开荒、居家保洁打8.5折，擦玻璃打9折。				

搭建人网

湖区烧烤团购套餐收费标准：

收费标准	套餐号	提供物资	数量	备注
138 元	套餐1（10 人）	桌子	1	1 套：1 张圆桌（1.5 米宽）、10 把椅子
		遮阳伞	1	圆 伞或3*3 方伞
		烧烤炉	1	长： 80 cm
238 元	套餐2（20 人）	桌子	2	1 套：1 张圆桌（1.5 米宽）、10 把椅子：1 张桌、子4 把椅子
		遮阳伞	2	圆 伞或3*3 方伞
		烧烤炉	2	长： 80 cm
338 元	套餐3（30 人）	桌子	3	1 套：1 张桌（1.5 米宽）、10 把椅子1 张桌子、4 把椅子
		遮阳伞	3	圆 伞或3*3 方伞
		烧烤炉	3	长： 80 cm
438 元	套餐4（40 人）	桌子	4	1 套：1 张桌（1.5 米宽）、10 把椅子
		遮阳伞	4	圆 伞或3*3 方伞
		烧烤炉	4	长： 80 cm
【仅供学习交流，请24小时内删除】点击链接： https://t.zsxq.com/jlim6me 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份				
备注： 以上费用除提供套餐内设备外， 含卫生维护费用， 另提供免费停车、场地使用、安全指引及卫生清理； 团购超过40 人套餐2 次，送10 人套餐烧烤1 次。				

搭建人网

湖区烧烤团购单点收费标准：

项目	收费标准（元）	单位	备注
桌椅	40	套	1套：1张圆桌（1.5米宽）、10把椅子
遮阳伞	30	把	圆伞或3*3方伞
烧烤炉	30	架	长：80cm
木炭	50	箱	
酒精	5	袋	
铁锅	20	次	只限清真使用
柴火灶	40	次	需要提前预约
卫生费	10	人	烧烤只提供场地使用费、卫生清洁费费

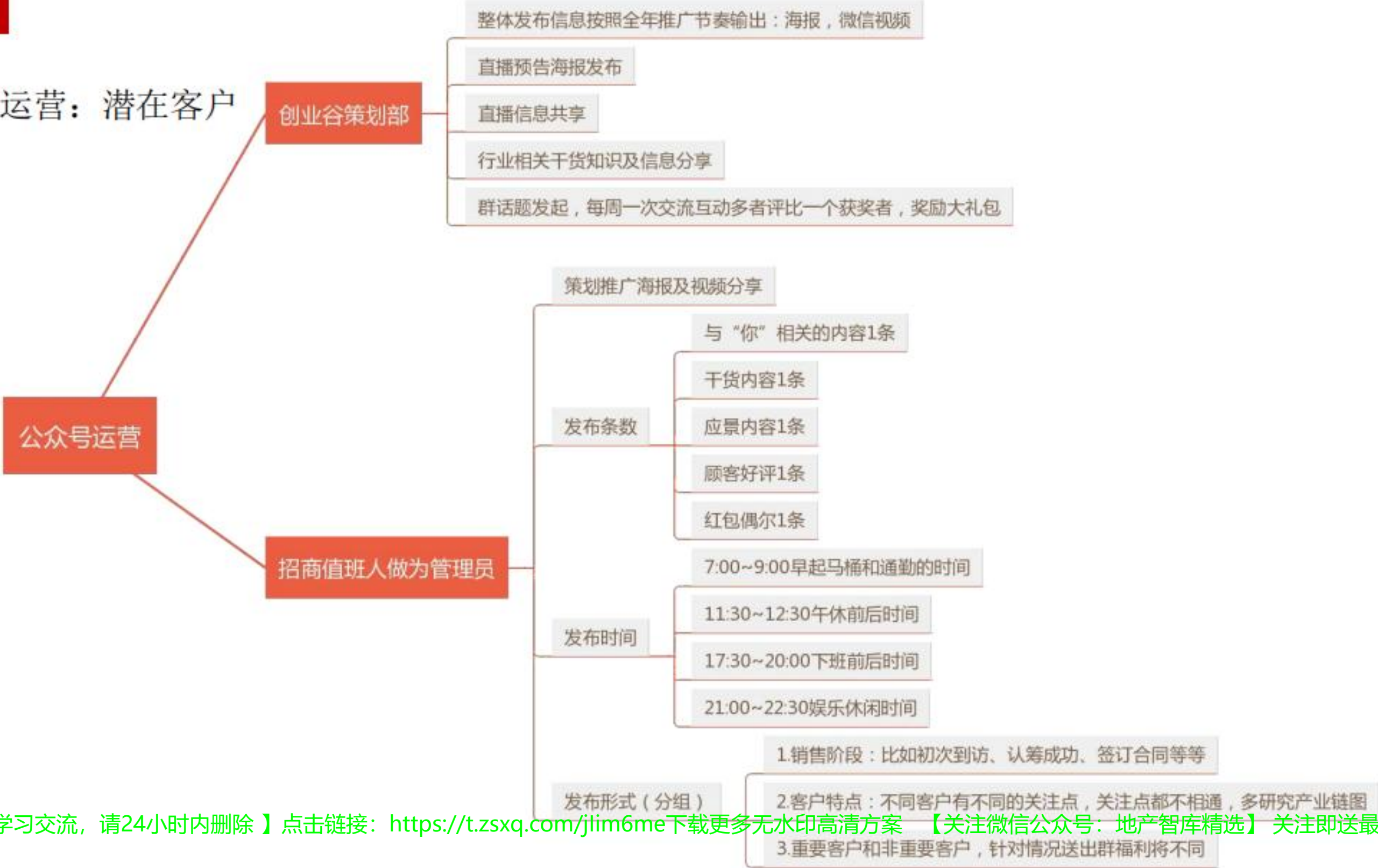
搭建人网

绿化维护类

	院落面积	单价/元	垃圾清运/元/车	处理 费/元
日常维护保养	300--500平方米	800	200	100
	150--200平方米	600	200	100
	100平方米	600	200	100
院落维护团购一次打9折， 团购2次以上打8.5折。				

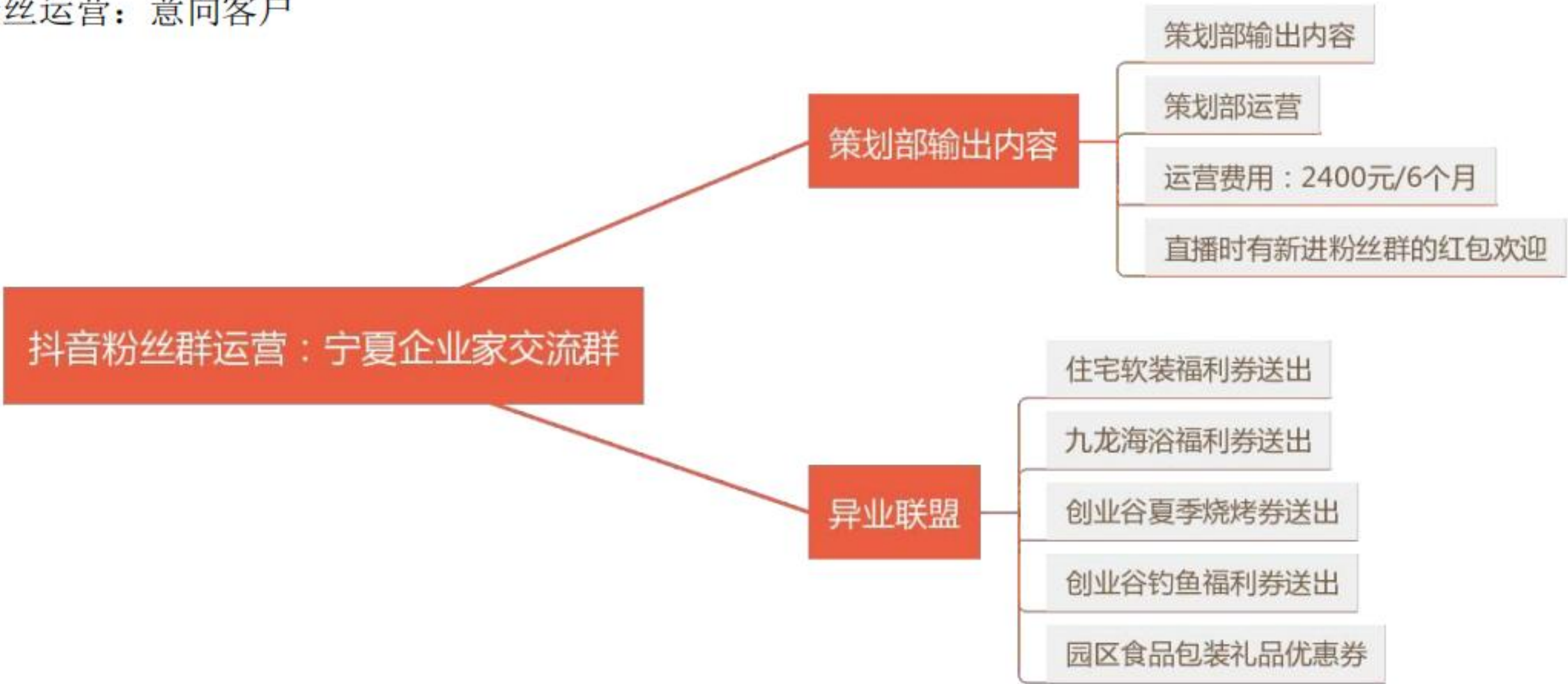
搭建人网

公众号粉丝运营：潜在客户

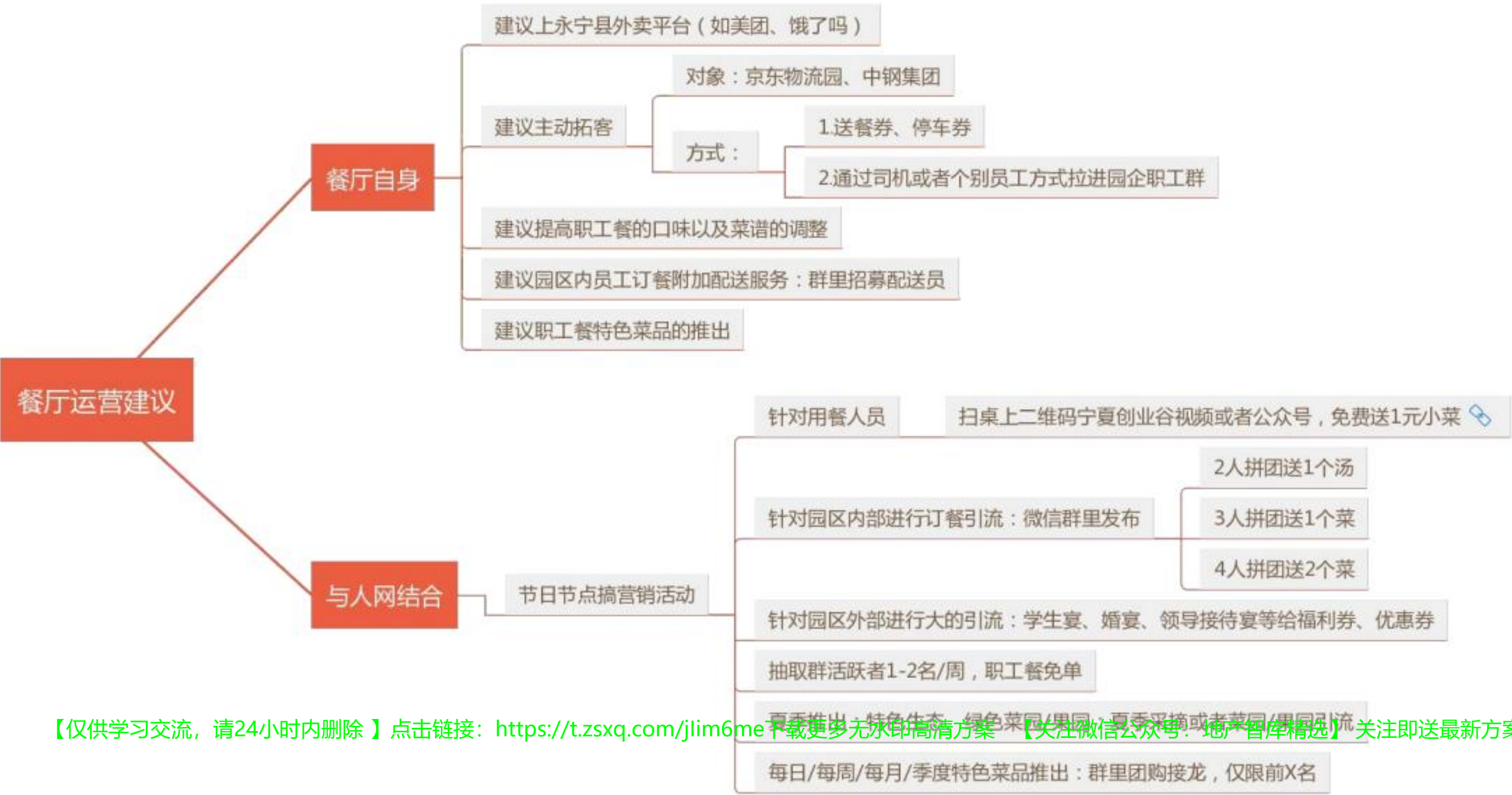


搭建人网

抖音粉丝运营：意向客户



全员联动——公司餐厅建议：



搭建人网

周一	周二	周三	周四	周五
拼团日	霸王餐 抢单日	特色新品尝 鲜日	充卡日	福利日
2人拼团送1个汤 3人拼团送1个菜 4人拼团送2个菜	群接龙 第一免 单	群接龙，前 15名截止， 凭微信截图 订餐	充饭卡500 元送1个菜， 充1000元送 2个菜	关注公众号免费送1 元小菜，视频号/公 众号/抖音号宣传餐 厅相关内容点赞第一 名，送一张50元的充 卡抵用券

要求：1.以上内容需要餐厅相关运营负责人，提供更加具体的宣传细则，包括活动截止时间，在每周五之前将所有内容完善，相关负责人签字报送策划部；2.在大的学生宴、接待宴、毕业宴、婚宴等宣传内容各方面给出具体的优惠福利；3.在夏季推出绿色菜园等特色活动，与运营的拓展基地、与物业的烧烤相结合，推出周末网红打卡地等宣传点。

搭建人网

充值、消费送代金券（无时间限定）	
消费	消费 280 元（含）以上，送 20 元代金券
	消费 380 元（含）以上，送 30 元代金券
	消费 480 元（含）以上，送 40 元代金券
	消费 680 元（含）以上，送 60 元代金券
	消费 880 元（含）以上，送 80 元代金券
充值	充值 200 元送 20 元代金券
	充值 500 元送 50 元代金券
	充值 1000 元送 100 元代金券
	充值 2000 元送 200 元代金券
	充值 5000 元送 500 元代金券
注明	代金券 6 个月有效期，职工工作餐也可使用

搭建人网

婚宴待客、满月宴、百天宴、家宴、生日宴、朋友聚会，公司年会
满5桌送茶水、纸巾、饮料等；
满10桌送1桌，并赠送茶水、纸巾、饮料等；
满18桌送2桌，另外送200元代金券并赠送茶水、纸巾、饮料等；
满24桌送3桌，另外送300元代金券并赠送茶水、纸巾、饮料等；
注明：无时间限定

搭建人网

群接龙抢购特价菜（每周三、五）
1.每个活动日群内接龙抢前5名特价菜品尝资格，以较低的价格可品尝，因菜品浮动颇大，具体以时令菜品为主。
2.每周一提报公司，菜品如：凉皮、黄焖鸡、汉堡、鸡柳、鱼排等，具体领取时间由餐厅制定。

搭建人网费用预估

搭建人网费用预算						
运营社群	运营群主费用	群人数	数量	单价	合计	备注
		300人/群	4个	群主：300元/月	3600元/年	运营群（产生群主费用）、餐厅群、抖音粉丝群、物业群
	日常维护费	300元/月/群	2个	12*300*2	7200元	按12个月来预计费用（运营群+抖音群）
	共计				10800元	

PART

第三部分

天网执行

聚焦天网



集中**100%**的资源去打造**短视频体系+直播体系**，节日节气以海报形式呈现，微信公众号更新频次降低，后期可在小红书等流量大的新媒体平台进行裂变，建议付费流量户外广告路名牌取消，短信放在强销期投放。

【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

视频号运营



一.学设计素材



二.摄图网视频素材



素材	平台名称	价格
图片素材	享设计	159元/年
视频素材	摄图网	799元/年
合计		958元/年

月份M		2023年1月																											
周WK		WK1							WK2							WK3							WK4						
星期		周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
抖音号	短视频			剧情		剧情	拜年短视频1			剧情		剧情					剧情		剧情	拜年短视频2				热点剧情		热点剧情			
	直播																												
视频号	短视频		城市发展创意短视频		节气视频（小寒）		拜年短视频						节气视频（小年）			行业冷知识讲解			节气视频（大寒）	除夕	春节								
	直播		对话宁夏（疫情之下，经济复苏趋势）		云上年货节（联合园区企业，给粉丝福利）				工业4.0时代产业园区系统讲解（上）		工业4.0时代产业园区系统讲解（下）					行业分析（上）		行业分析（下）											
		【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：https://t.zsxq.com/jlim6me 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案网】																											

[illegible]

概念推广期新媒体推广计划排期

月份M			2023年2月																											
周WK			WK1							WK2							WK3							WK4						
星期			周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
抖音号	短视频				剧情			节日热点短视频			剧情			情人节节点剧情					剧情		剧情						运营相关剧情		物业相关剧情	
	直播		同步视频号		同步视频号					同步视频号		同步视频号						同步视频号		同步视频号						同步视频号		同步视频号		
视频号	短视频	内容		板块价值（区位、交通）		行业标杆（品牌开始）		节气短视频（立春）	节日短视频（元宵节）		走进创业谷建设篇（上）				节气视频（小年）			节日视频（情人节）					节气短视频（雨水）							
	直播			板块价值（区位、板块）		行业标杆（品牌开始）					走进创业谷建设篇（上）		走进创业谷建设篇（下）					走进创业谷成长篇（上）		走进创业谷成长篇（下）					走进创业谷配套篇（运		走进创业谷配套篇（物			
【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接： https://t.zsxq.com/jlim6me 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案																														

月份M			2023年3月																													
周WK			WK1							WK2							WK3							WK4								
星期			周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日		
抖音号	短视频				电子信息类相关剧情							先进制造业剧情							健康医疗相关剧情									剧情			剧情	
	直播			同步视频号		同步视频号					同步视频号		同步视频号					同步视频号		同步视频号						同步视频号		同步视频号				
视频号	短视频	内容	节气视频（惊蛰）		节日视频（妇女节）					医药行业厂探短视频						节气视频（植树节）		节气视频（春分）									好厂房推荐讲解官		好厂房推荐讲解官			
	直播			电子信息产业园企业做客直播间讲述园区发展故事		电子信息产业园企业做客直播间讲述园区发展故事					先进制造业产业园企业做客直播间讲述企业故事		先进制造业产业园企业做客直播间讲述企业故事				健康医疗产业园企业做客直播间讲述园区发展故事		健康医疗产业园企业做客直播间讲述园区发展故事								产品（厂房）价值点1		产品（厂房）价值点2			
【仅供学习交流，请24小时内删除】点击链接： https://t.zsxq.com/jlm6me 下载更多无水印高清方案【关注微信公众号：地产智库精选】关注即送最新方案9000份【方案																																

新媒体费用预算

1-3月份新媒体费用预算					
账号	日期	数量	总数	内容	合计
抖音号短视频投流	1-3月份	每月2-3条	共计27条	投DOU+,200元/条，计划投20条	4000
视频号直播活动支出	1-3月份	每月2-3场	共计22场	费用主要包括邀请行业大咖费用，网红出席直播间费用，社群活跃红包费用	
				20500+20500+30500+500+200+20200+1100+200+7*100=94400	94400
共计					98400

服务项目	服务内容	服务次数	单次/ 价值	季度价格	服务次数	整年价格	备注
代入驻服务	1、抖音帐号装修及维护。 2、抖音蓝V认证。	1	¥900	¥900	1	¥900	包含机构认证费用。
抖音 IP 研发定位	1、充分调研客户信息、整合分析行业平台内容信息，结合客户需求，输出短视频内容研发优化方案。 2、抖音同城搜索SEO，关键词排名优化。 3、同城竞品分析。	1	¥3000	¥3000	1	¥3000	
视频编导	1、根据账号内容规划进行前期筹备，提供账号建立/沙盒等服务。 2、周期性选题策划、脚本撰写、执行出稿等编导工作，协同客户把控整体风格及内容方向。 3、验证流量模型及常规编导策划工作推进。	60	¥100	¥6000	240	¥24000	
拍摄剪辑	1、基于内容研发或优化方案，定向设计视频风格、视频包装、画面呈现质感。 2、根据视频脚本内容现场拍摄。 3、包含视频剪辑、配音、视频调色、后期制作等全流程拍摄剪辑服务。 4、支持全字幕，灯光设置与布景，音画同步，画面曝光色温正常。	60	¥400	¥24000	240	¥96000	不包含出镜艺人，以及特定需求的服装道具等费用。
账号运营	1、短视频IP账号整体形象（账号介绍、头像更换、品牌主页装修等）规划设计1次/月，包含自定义主页设计1次/月。 2、视频发布、文案包装调整、话题及标签设置。 3、协助调整官网产品链接、优惠活动链接等产品信息。 4、提供短视频电商基础服务，如商品橱窗&购物车模块开通，抖音小店开通或第三方店铺入驻等。 5、dou+，巨量千川，巨量引擎投放指导。 6、联合运营。	1	¥3000	¥3000	1	¥3000	不包含机构认证费用及推广费用。
数据分析	1、定次月项目规划（内容选题、运营计划等）。 2、输出月度数据汇总运营报告/工作复盘总结。	1	¥1000	¥1000	1	¥1000	
企业内部培训	1、培训实时抖音直播规则及玩法。 2、针对企业内部信息进行针对性培训。	不限		¥3000	不限	¥3000	
项目总价				¥40900		¥130900	
套餐优惠价				¥25755		¥92920	（含税价格）

【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

天网渠道费用执行

天网渠道执行情况		
路名牌	5万元/一个季度	实际是一年的广告位
短信	3.5万元/年	实际是还剩余2万的投放费用（约2月16日左右当面谈费用）
58经纪人	3000元/一个季度	2月10日开通账户，安居客/58同城同时开始
抖音代运营	92920元/年	本地公司最低价，每周4条短视频拍摄，一个月20条短视频，预计拍摄占用演员1天时间，赠送企业宣传片1条，全年直播知识的讲解及培训
直播	98400/年	预算价
合计		253320元

【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

第四部分

地网的执行



2023宁夏创业谷第三届湖岸烧烤节

【活动时间】2023年7月、8月、9月

【活动地点】湖区

【活动对象】入园企业&新客户&意向客户/行业协会、企业家协会、商协会、俱乐部会员

【活动规模】25人左右

【活动构思】以烧烤节为噱头，通过活动展示园区配套服务和自然资源，嫁接项目销售信息。改变2022年100人左右的较大规模，以人数控制在小规模范围内多频次举办为主，将维护老客户和挖掘新客户，促进销售节奏的推进为最终目的。



【仅供学习交流，请24小时内删除】 点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

形象系统的调整建议



形象系统的调整建议

形象系统调整内容				
序号	内容	分级	辅助	备注
1	精神堡垒翻新（东区+西区）	公司级	策划部询价+画面制作	已完成东区
2	招商中心导视牌LOGO更换	公司级	策划部询价+画面制作	
3	大黄蜂2个LOGO更换	公司级	策划部询价+画面制作	
4	企业文化墙面LOGO更换	公司级	策划部询价+画面制作	
5	大厅前台墙面LOGO更换	公司级	策划部询价+画面制作	
6	案场玻璃吊旗更换	公司级	策划部询价+画面制作	
7	工业4.0时代墙边沿围小花盆（真花）	公司级		
8	折页摆放架LOGO更换	部门级		
9	签约照片搜集设计，相框准备	部门级		
10	二维码造型更换	部门级		已完成
11	书架2个LOGO更换	部门级		已完成
12	案场区位图中LOGO更换	部门级		已完成
13	桁架：户型图+销控图内容更换	部门级		内容支持
14	3个展架价值点：大事记+产业发展史内容更换，物料准备	部门级		内容支持
15	沙发旁边相片展示架上的旧照片更换	部门级		
16	招商人员胸牌	部门级		
17	电梯门2个LOGO更换	部门级		

小蜜蜂宣传操作方式	物料	工艺	尺寸	数量	单价	总价	备注
1小蜜蜂单页张贴	小蜜蜂单页印刷	120克打印纸	A3	10000		2000	含运费及发票（专票）
	胶水	大桶胶水2L		6	18.9	115.4	京东（满99开发票，加2元运费）
	刷子	羊毛刷		两套（12把）	（套）27.9	55.8	淘宝（含运费及发票）
2电话号码自喷漆	小蜜蜂自喷模版	亚克力镂空	宽85厘米	一个		70	（专票 两万起，可以累计）
	小蜜蜂自喷模版	镀锌板镂空	宽85厘米	一个		95	（专票 两万起，可以累计）
	自喷漆（白色）	哑光白（防水防晒）		60	6.5	408	（淘宝）含18元运费），一组号码大概需要1-2件
费用	劳务费：12个月*4次*200=9600元					2744.2	预算3000元/年
合计	劳务费+制作费					12600元	

地网渠道费用执行

地网渠道执行情况		
电话拓客	个人微信导入企业微信	专业知识的培训学习：产业链图熟悉，入园企业信息摸清摸透，便于对产业知识的深入理解
外拓广告	小蜜蜂制作物料节约	9600元劳务费+3000元物料制作费=12600

夯实地网，从专业知识方面对行业的定位，产业的归类，老客户回访时做好对老客户的维护。

2023年营销活动费用预估清单			
类别	活动内容	数量	费用预估
活动费用	1月年终客户答谢大礼包派送	/	10000
	5月劳模表彰：宁夏创业谷致敬产业拼搏的创造者/追光者	/	3000
	6月夏季烧烤节：2023宁夏创业谷第三届湖岸烧烤节	/	15000
	7月烧烤节：第三届烧烤节系列活动1	/	5000
	8月烧烤节：第三届烧烤节系列活动2	/	5000
	9月中秋客户答谢大礼包派送	/	1000
物料制作费	形象系统的调整	若干	30000
合计	69000元		69000

主题：“年底钜惠，臻心致敬企业家” 双十一线上钜惠福利大放送

线上给企业安家，钜惠购给力。借助一年一度的地产项目购房狂欢节的营销节点，进行，需要在第一时间引爆市场，制造话题，同时配合即将到来的双十一购物狂欢节，迅速达到宣传扩散的目的。

话题营销——朋友圈推文 /创意海报

示例：惠战双11，四重好礼助力企业安家

【媒体推广】

- 1.视频号等自媒体视频曝光，投流100元
- 2.结合线上抽奖活动进行互动，仓库现有礼品进行奖励



PART

第五部分

推广预算



2023年天网费用预算

渠道/形式	费用	说明
58经纪人	3000元/一个季度	2月10日开通账户，安居客/58同城同时开始
抖音代运营	92920元/年	本地公司最低价，每周4条短视频拍摄，一个月20条短视频，赠送企业宣传片1条，全年直播知识的讲解及培训
直播	98400/年	预算价
其他	22000元/年	社群运营+58同城费用+认证费+素材费
合计	216320	

2023年营销活动费用预估清单			
类别	活动内容	数量	费用预估
活动费用	1月年终客户答谢大礼包派送	/	10000
	5月劳模表彰：宁夏创业谷致敬产业拼搏的创造者/追光者	/	3000
	6月夏季烧烤节：2023宁夏创业谷第三届湖岸烧烤节	/	15000
	7月烧烤节：第三届烧烤节系列活动1	/	5000
	8月烧烤节：第三届烧烤节系列活动2	/	5000
	9月中秋客户答谢大礼包派送	/	1000
物料制作费	园区VI调整、楼号、道旗、围挡调整等	若干	30000
合计	69000元		69000

2023年宁夏创业谷全年营销费用预估			
费用项目		费用金额	备注
媒体营销费	新媒体费用（线上）	216320	194320（抖音+直播）+16800（人网）+3000（58同城）+认证费（300+300+600）+素材费1000
	传统媒体费用（线下）	12600	小蜜蜂
活动营销费用+伴手礼		89000	春节中秋大礼包+劳动节+烧烤节39000+伴手礼（500*100）
物料制作费	形象系统的调整费用	30000	调整到形象系统的费用
合计		320920	/



28大板块128类线条

中国领先的地产线上知识库

营销|策划|培训|产品|设计|报建|前策|开发
研判|成本|推广|物业|运营|工程|人力|研报

方案做不好？策划没思路？活动没创意？

营销没效果？文案不抓人？推广没爆点？

记得来地产智库看看



公众号：地产智库精选



线上地产智库



学习AI人工智能

更多方案资料请关注公众号：地产智库精选

关注即送最新方案4000份

推广/策略/提案/活动方案各类地产资料均有

【仅供学习交流，请24小时内删除】点击链接：<https://t.zsxq.com/jlim6me> 下载更多无水印高清方案 【关注微信公众号：地产智库精选】 关注即送最新方案9000份 【方案

不定时分享地产各板块资料福利

<https://t.zsxq.com/jlim6me>

地产智库 地产人必备神器

全网TOP1

地产人首选的资料库

全年365天持续更新最新地产资料方案

是唯一方案资料超百万级的地产线上资料库

全网：最大、最全、最新，可执行、可套用、可学习



扫一扫
联系我们

<https://t.zsxq.com/jlim6me>

相关说明：

平台资料涉及：营销、策划、开发、报建、前策、研判、成本、推广、物业、运营、工程、培训、产品、设计、文案、策略、网宣、视觉、标准化等28大板块128类地产精品资料及方案。

本平台是一个可下载、分享、学习、交流性的社区，致力于为地产行业从业者，提供全方位职业场景服务。

资料及方案可执行、可套用、可学习、可套用！是全网最大、最全、最新的地产资料分享平台，目前已累计分享数十万份地产精品方案！

宁夏创业谷

2023年度营销推广执行全案

2023.2.15
