

UNICORN 独角兽[®]

·
我们
同行
·

W
E
W
A
L
K



独角兽
传播机构

SINCE
2013

we're all together.

感谢有你

我们
同行

LONG HING 隆兴
2007-2020

招商地產

华润置地
品质筑城市更多改变

融科智地
RAYCOM

联投集团
UNITED INVESTMENT GROUP

YU 钰龙集团
LONG

No.95
Longye Road
融科·珞瑜路95号

华润置地
品质筑城市更多改变

橡树湾
大自然与博物馆

招商·花园城
GARDEN CITY

招商·江湾城
JIUWANG CITY

美的城
MEI DE CITY

星柏景湾
XINGBAI JINGWAN

人民公园国际广场
RENMIN GARDEN INTERNATIONAL PLAZA

爱家·名校华城
AIJIA MICHUANG HUACHENG

依山龙郡
YISHAN LONGJUN

holic
海宁中国皮革城

广电地产
文化 景观 品质 生活

天伦地产
TIANLUN REAL ESTATE

武汉花山生态新城
WUHAN HUASHAN ECO-CITY

金色港湾
Golden Harbor

China
unicom中国联通

驿山高尔夫
YISHAN GOLF CLUB

联投·花山郡
UNITED INVESTMENT GROUP

庭瑞集团
TEAMRISE GROUP

金银湖1号
JIN YIN HU 1

金地·雄楚1号
GOLDEN LAND XIONGCHU 1

kiko Queen

卓尔书店

武汉国际商务区
WUHAN CBD

龙阳时代

武汉中央商务区
WUHAN CBD

广发银行大厦
CHINA GUANGFA BANK BUILDING



我们
同行

UNION
“我们同行”

招商地产：招商江湾城 招商花园城 招商雍华府

美的地产：株洲美的城

华润地产：华润橡树湾

融科置地：融科塔珑路95号

联投地产：联投龙湾 联投花山郡 联投梓山湖 联投半岛天下 驛山高尔夫

广电地产：兰亭珑府 兰亭时代

城投建设：城投麓城 依山龙郡

祥生集团：祥生柏景湾

爱家集团：爱家名校华城

三特集团：天赣谷 汉金堂国际文化创意广场

美好愿景：万景国际 爱尚东亭

钰龙集团：钰龙国际中心 钰龙时代中心 广发银行大厦

中国铁建：中国铁建国际城

天龙地产：金地雄楚1号

人民电器集团：人民（武汉）国际汽车城

湖北宏峰地产：宏丰上上城

石桥集团：日月星国际华侨城

湖北鹏利地产：赤壁嘉纳河畔

康和置业：城峰乐居

二十一世纪置业：金银湖一号

天伦地产：天伦美仑美舍

金马凯旋置业：金马凯旋CBD

海宁中国皮革城：海宁皮革城

裕亚酒店投资：欧亚广场

国际数码城：智慧城海公寓

水电建设集团：海赋江城天韵

龙阳置业：龙阳时代

剑锋置业：青山御花园

庭瑞集团：观澜天地青果 观澜外校城

新港地产：金色港湾

华祥投资：华祥商贸城

项目初印象

国企背书
城市内环
一线滨江
历史底蕴
公园环绕

独树一帜 or 淹于市场



会议的首席 意味着权威



宴会的主席 意味着尊贵



团队的C位 意味着领袖

MARVEL STUDIOS
THE FIRST TEN YEARS

A nighttime photograph of a modern cable-stayed bridge, likely the Jiaxing Bridge in Shanghai, viewed from a low angle looking down the length of the bridge. The bridge's two tall, white, A-frame pylons are illuminated, and the stay cables are visible. The bridge deck has multiple lanes with white lane markings and arrows. The background features a dense city skyline with numerous lit-up buildings under a dark night sky. The water of the river is dark and reflects some of the city lights.

我们如何成为城市的旗帜

何为尊 以正席

天创&坦达船院项目整合推广方案

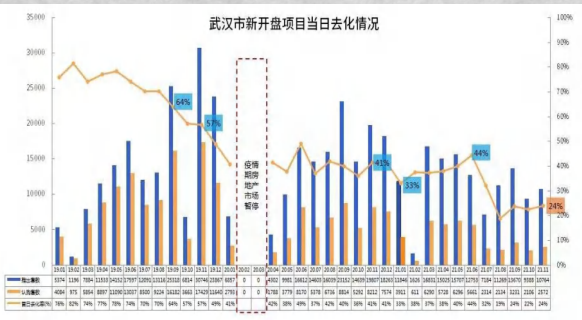
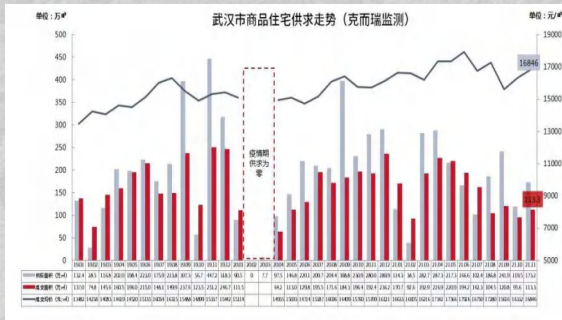
R i v e r s i d e M a n s i o n

市 场 观

宏观市场、库存盘点

销量回暖 库存量大 首开低迷

- 2021年11月，全市新建商品住宅供应173.2万方，成交113.3万方，较上月小幅回升，部分项目以价换量初见成效，11月成交均价16846元/㎡。**新建商品住房库存量已达19.9万套，为武汉楼市近五年之最。**
- 开盘层面，全市新盘开盘首日整体去化率下行，近三个月维持在20%左右水平，11月为24%。从监测数据来看，本月开盘首日去化高于5成的项目为14%，过半数去化不足2成。



中海寰宇天下

推广主题：

城市更新的武汉样板

核心诉求：

中海品牌、内环滨江地段、大型购物中心

销售动态：

首推9号楼115㎡三房、159㎡四房，带精装，

预计年前开盘。



推广平面

中海地产
始于1970，共创新美好生活

LA-CITE
中海·寰宇天下

城市更新的“武汉样板”

内环滨江 两江交汇 重点城市更新项目现已亮相

象山电视塔

黄鹤楼

天钻



寰宇所至 迭新想象
武汉内环滨江，两江交汇处，内环滨江大城

寰宇天下，归心
江汉朝宗于海

寰宇天下，共创新美好生活
项目位于武汉内环滨江，两江交汇处，内环滨江大城
项目周边配套设施完善，交通便利，生活便利
项目周边配套设施完善，交通便利，生活便利
项目周边配套设施完善，交通便利，生活便利



现场展示



推广主张

大盎气质 | 观两江

汉江·云赫

推广主题：

世界艺术的武汉表达

核心诉求：

新世界品牌、内环滨江、艺术生活、低密

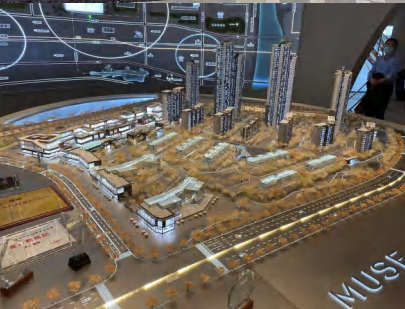
销售动态：

首推22号楼高层120-150㎡户型、8号楼
150-190平米叠拼，目前VIP客户正在登记
中，预计12月底开盘。



推广平面





推广主张

艺术的极致表达

融创1890

推广主题：

于历史 见未来

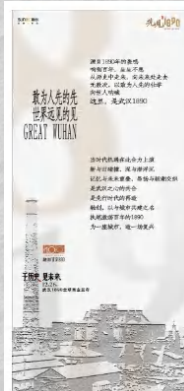
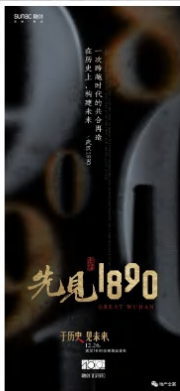
核心诉求：

品牌、大盘、文化、地铁、商业

销售动态：

在售117-165m² 三/四房，均价23500元/m²。





推广主张

文化的传承

万科翡翠滨江

推广主题：

江园无界 万家未来

核心诉求：

滨江、万科品牌、成熟大盘

销售动态：

主推6号楼112-134㎡三房，均价19000元/㎡，前期4号楼119-143㎡带装修房源在售，折后均价20850元/㎡。



推广平面



现场展示



推广主张

老牌 | 成熟生活

市场小结

大牌云集 特点分明

中海主打两江、融创主打文化、新世界主打艺术、万科主打生活

我们的突破点在哪里？

价 值 观



品
牌

地
段

资
源

产
品

明确我们的四大核心价值突破点



品牌

Riverside Mansion

如何解读天创 | 坦达品牌

How to interpret the strength of the first opening

传承

理念

精神

武汉市汉阳城建集团有限公司的全资子公司

汉阳区区属**国有房地产开发企业**

致力于城市更新与区域综合开发

构建投融资、土地整理、区域规划、地产开发

工程建设、产业导入、商业运营、物业管理全业务链

控股多家房地产开发公司和新能源科技公司

在房地产、金融、基建、新能源、教育等若干行业具有领先优势的先锋企业

专注城市建设的国之筑梦者

传承

品牌传承 价值解读
interpretation

城市筑梦者 与家国共盛

国企实力背书，成就家国梦

理念

生在武汉，长在武汉，天创

始终秉承责任地产理念

拦江堤中学、汉阳区社会福利院、芳草小学、四新中学、芳草中学、市五医院西院等

110余项政府投资代建项目

责任已融入天创血脉

浸润过老武汉文化，丈量过江城土地

亲历一座座代表性建筑拔地而起，见证过百姓居住生活的巨大变迁

城市复兴，是城市发展义不容辞的责任

强烈的国家义务和社会责任感

品牌理念 价值解读
interpretation

身担国责 敢为天下先

国家信任，百姓才能信赖

精神

秉承“天道酬勤，创筑生活”的企业理念
坚持“科学管理、优质服务、精益求精、追求卓越”的质量方针

**“中国人的生命质量
国匠职责之本
不惜成本，不惜代价”**

品牌精神 价值解读
interpretation

精。益。求。精

**房子再贵重也有价
生活在房子里的每一个生命都无价**

品牌差异占位

国之巨匠，总为家国创先



从历史、理念、伟业、精神四大内核来突破
与中海、融创、新世界、万科相竞争

地段

R i v e r s i d e
M a n s i o n

武昌滨江正席

绿地606 城市地标的象征



An aerial night photograph of Wuhan, China, showing the Yangtze River, the Yangtze River Bridge, and the city skyline with numerous illuminated skyscrapers.

汉口滨江正席

武汉天地 城市豪宅的象征

城市的正席

不仅意味着城市资源的极致占有

也拥有着资产的定价权

周边物业价值以此为中心向外递减

汉阳滨江正席
在哪里？

地段洞察一



一条铁路线，也是豪宅的分界线

地段洞察二



地王云集之地，汉阳豪宅居住区

地段核心洞察：

地脉正席 封疆版图

本案是汉阳豪宅板块的最后拼图

正中心

汉阳正核心，左临王家湾，右靠钟家村
一站式生活配套，万象资源聚合



正滨江

距江面仅100米，内环滨江，极致稀缺



正生态

出门即是滨江公园，距张之洞体育公园仅100米
距月湖风景区仅700米



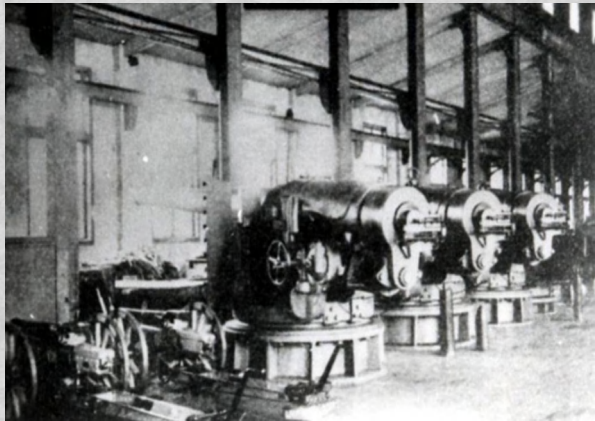
正文脉

汉阳兵工厂分厂——汉阳火药厂制造火药碾盘遗址

中国近现代工业发祥地之一

千古绝唱“晴川历历汉阳树”，绝美传说“高山流水遇知音”

多元文化在此沉酿，映照出历史的气魄与胸怀



地段核心价值提炼：



正

地脉正席 封疆版图



资源

R i v e r s i d e
M a n s i o n

窗外的风景，决定房子的价值

——《看得见风景的房间》爱德华·摩根·福斯特

江，是一座城市不可复制的珍贵资产

从古代“逐水草而居”到如今楼市“滨江豪宅时代”。无论是风光视野、生态体验还是精神享受，上善若水，择地而栖，无疑是成为了大多数人的一种人居向往和追求……



滨江·封面

是资源的占有，更是城市上流的生活际会

一如上海黄浦江岸上的汤臣一品，广州珠江畔的侨鑫汇悦台，香港浅水湾的豪宅群，历来都是少数富豪精英、行业翘楚的私家领域，更是对稀缺滨江资源的绝对占有。



滨江·地标

汉江天际线，两江沿线灯光秀的闪光点

汉江滨江作为市政府重点规划的“汉阳滨水天际线”，是水脉、文脉、人脉、商脉四脉合一“黄金水道”，享有丰厚的历史、人文、景观、商贸资源，依托琴台文化区打造的汉江滨江，将成为象征汉阳精神和形象的新名片。



滨江·一线

前赏江后观园，悠赏双重大美胜景

项目倚汉江江畔，滨水而居，与城市珍贵的生态资源相依共生，坐拥滨江公园、张之洞体育公园、月湖风景区等城市优质资源。



资源核心价值提炼：



产品

R i v e r s i d e
M a n s i o n

产品

国匠臻萃， 大家之所

天创品牌作品 / 都市瞰江宅邸



品牌的刻印

国匠手笔打造
精工细琢打磨
雕刻精粹之作



时代的印记

轻奢滨水商业街
时尚风情体验
时代潮流领地



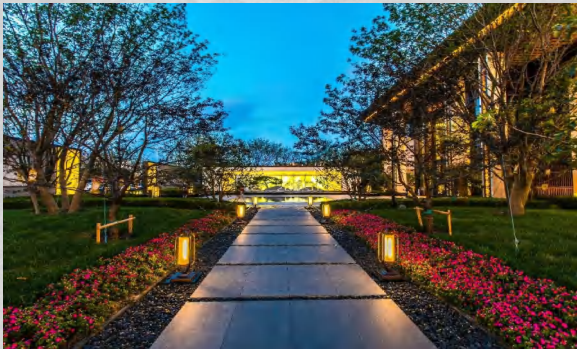
归家的足印

三境归家

一境见江

二境观园

三境悦己



生活的画印

108-168m²瞰江大平层

横云卧波

静观潮起



历史的烙印

汉阳火药厂碾盘遗址置身园内
历史底蕴与现代生活的融合
沉淀高质人居的厚度



产品核心价值提炼：

A large red circle containing the Chinese character '印' (Seal) in a bold, stylized font. The character is composed of two parts: a vertical stroke on the right and a horizontal stroke on the left that curves around the top of the vertical stroke.

印

时代印记 臻萃之作

以正合 | 以奇胜

孙子兵法《兵势篇》

R i v e r s i d e M a n s i o n

项目核心价值提炼：

正

地脉正席 封疆版图

江

内环滨江 绝版资源

印

时代印记 臻萃之作

定位语

汉阳源心 · 滨江正脉 · 臻萃作品

项目城市站位

极致资源占有

高端产品品质

第一句Slogan | 形象站位

万物皆荣于心

出自《孟子·尽心上》：“万物皆备于我矣。反身而诚，乐莫大焉。”

揽尽万物，身心皆荣

第二句Slogan | 价值表达

左右汉阳心 难再正江印

滨江正席、左右之间，每一里都是闪烁于世的汉阳精华

谁能将汉阳精华之地据为己用，唯此正江印

案名建议

正江印

市场差异及占位

核心资源及推广内核

开发商致敬城市的烙印

视觉创作

R I V E R S I D E M A N S I O N

江 水 的 线 条

—————

—————

—————

—————

—————

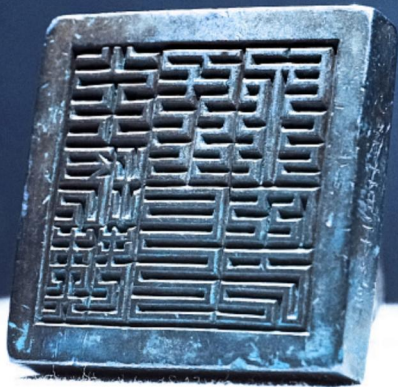
R I V E R S I D E M A N S I O N

建 筑 外 形 特 点



R I V E R S I D E M A N S I O N

印章的笔画特点



R I V E R S I D E M A N S I O N

正



ISE

印



EN



RIVERSIDE MANSION

正·江·印



R I V E R S I D E · M A N S I O N

ISEN
RIVERSIDE MANSION
正·江·印

R I V E R S I D E · M A N S I O N



ISEN

RIVERSIDE MANSION

正·江·印

R I V E R S I D E · M A N S I O N

IEN
RIVERSIDE MANSION
正·江·印



ZEN

R I V E R S I D E · M A N S I O N

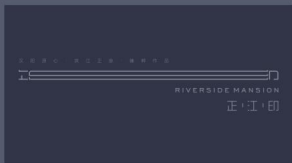


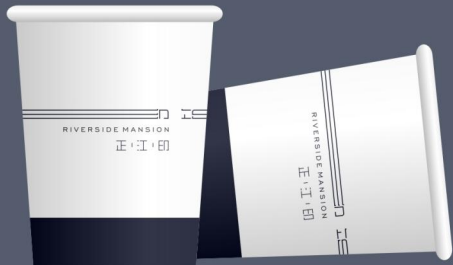
R

R I V E R S I D E · M A N S I O N

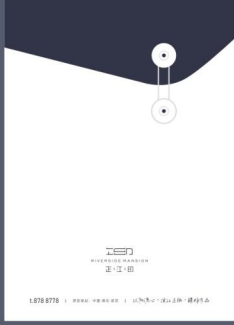
R I V E R S I D E · M A N S I O N

120









万物皆 荣于心

汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品

T.878 8778 项目地址：中国·湖北·武汉

正江印
RIVERSIDE MANSION

RIVERSIDE
MANSION



万物皆 荣于心

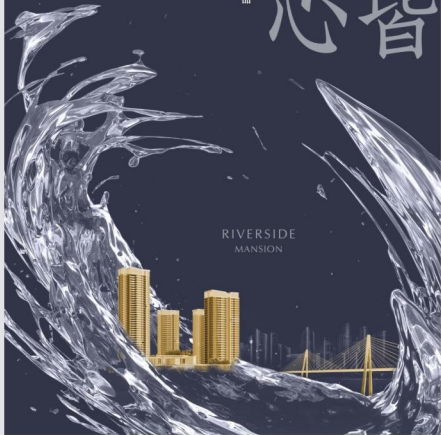
汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品

T878 8778

项目地址：中国·湖北·武汉

LEND
RIVERSIDE MANSION
正·江·印

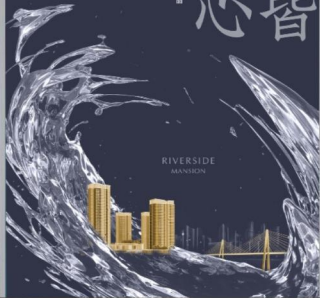
RIVERSIDE
MANSION



ISD
RIVERSIDE MANSION
正江·印

万物随心·滨江正脉·建筑作品
18788778
项目地址：中国湖北武汉

万物皆
荣于心



ISEN
RIVERSIDE MANSION
正江印

万物皆
荣于心

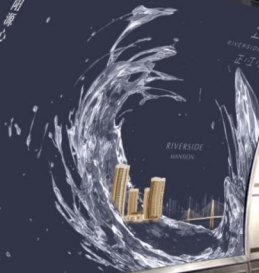
汉阳湖心·滨江正脉·绿杨作品
T:8788778
项目地址：中国·湖北·武汉

RIVERSIDE
MANSION



万物皆荣于 心

汉阳海心 · 滨江正脉 · 臻粹作品



T.878 8778 项目地址：中国·湖北·武汉



万物皆 荣于心

汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品

T.878 8778 项目地址：中国·湖北·武汉

正江印
RIVERSIDE MANSION

RIVERSIDE
MANSION



短视频

万物皆 荣于心

汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品

T.878 8778 项目地址：中国·湖北·武汉

ISEN

RIVERSIDE MANSION

正江印

RIVERSIDE
MANSION



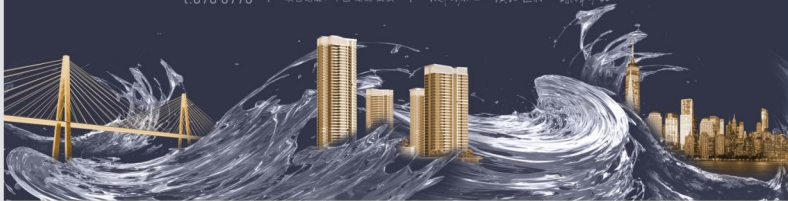
IED
RIVERSIDE MANSION
正江印

RIVERSIDE
MANSION

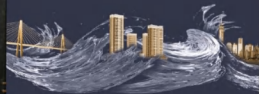
左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望

t.878 8778 | 项目地址：中国·湖北·武汉 | 汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品



RIVERSIDE
MANSTON



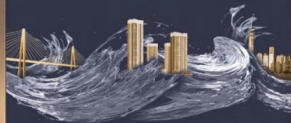
左右汉阳心 难再正江印

108-108m² 三/四房瞰江瑰邸，全城守望

正江印
RIVERSIDE MANSTON

1.878 8778 | 10000 | 8000 0000 | 武汉·汉阳·王家湾·正江印·臻邸

RIVERSIDE
MANSION



左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望

正江印
RIVERSIDE MANSION

1.876 8778 | 汉阳新地 中央商务区 | 汉阳新地·汉江新城·汉江新城·汉江新城

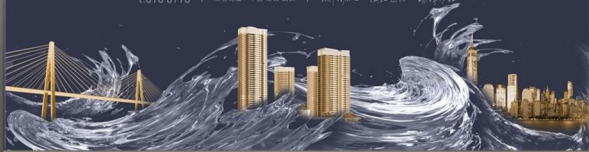
ISD
RIVERSIDE MANSION
正江·印

RIVERSIDE
MANSION

左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望

t.878 8778 | 项目地址：中国 湖北 武汉 | 汉阳新心·汉江正脉·臻稀作品



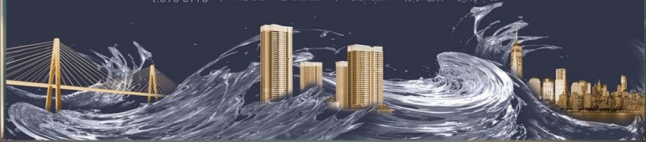
ISEN
RIVERSIDE MANSION
正·江·印

RIVERSIDE
MANSION

左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望

t.878 8778 | 项目地址：中国·湖北·武汉 | 汉阳之心，滨江正脉，锦禧作品



正江印
RIVERSIDE MANSION
正·江·印

RIVERSIDE
MANSION

左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望

t.878-8778 | 项目地址：中国·湖北·武汉 | 汉阳的心·滨江正脉·绿城作品

ISEN
RIVERSIDE MANSION
正江印

RIVERSIDE MANSION

左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望



1878 8778 | 汉阳中心 全城守望 | 汉阳中心 汉阳中心 汉阳中心

正江印
RIVERSIDE MANSION

RIVERSIDE
MANSION

左右汉阳心 难再正江印

108-168m²三/四房瞰江观邸，全城守望



1878-8778 | 汉阳中心·汉江正脉·锦禧作品

江印

RIVERSIDE MANSION

正江印

RIVERSIDE
MANSION

WAVE LIGHT

波光

闪耀时代的风华

案名建议

江 玥 宸 著

视觉创作



RIVERSIDE MANSION







城市的天际

RIVERSIDE MANSION



建筑的肌理

RIVERSIDE MANSION





商业的艺术
RIVERSIDE MANSION

文化的韵律

RIVERSIDE MANSION















RIVERSIDE MANSION

天创
坦达

| 江玥宸 著



RIVERSIDE MANSION



RIVERSIDE MANSION

天创 | 江玥宸 著
担达

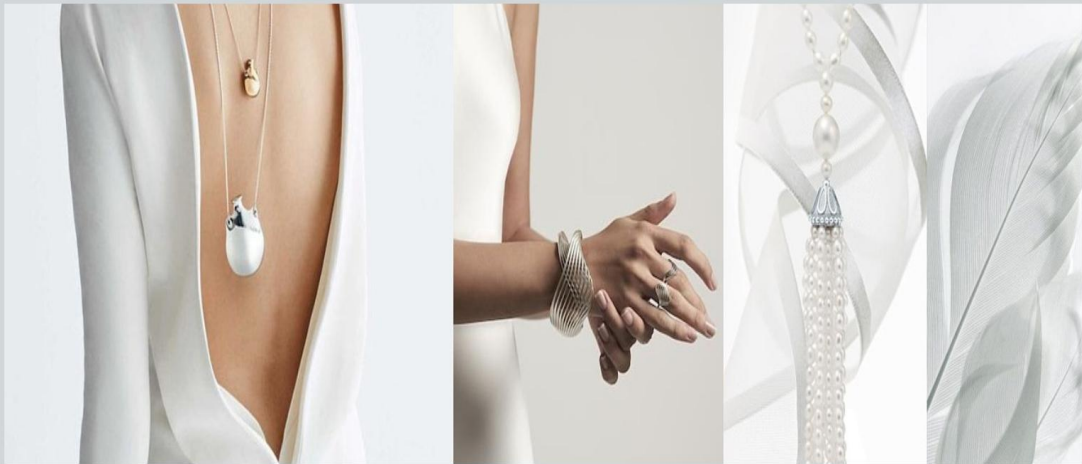


RIVERSIDE MANSION

天创
坦达 | 江玥宸 著







RIVERSIDE MANSION

天创
坦达 | 江玥宸著

RIVERSIDE MANSION

天创
坦达 | 江玥宸著

RIVERSIDE MANSION

天创
坦达 | 江玥宸著

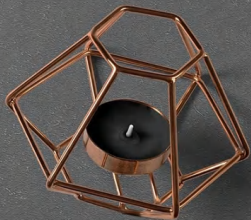
RIVERSIDE MANSION

天创
坦达 | 江玥宸著



RIVERSIDE MANSION

天创 | 江玥宸著
坦达




RIVERSIDE MANSION
利江玥宸著




RIVERSIDE MANSION
江畔宸著




RIVERSIDE MANSION
滨江琨宸著

 天创地产
TIAN CHENG REAL ESTATE

万物皆荣于心

RIVERSIDE MANSION

汉阳源心 · 滨江正脉 · 臻粹作品



027*8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区

三三三
RIVERSIDE MANSION
滨江公馆

天健地产

万物皆荣于心

RIVERSIDE MANSION

汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品



027-8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区





天创地产
TIAN CHUANG REAL ESTATE

RIVERSIDE MANSION
滨江明麓著

万物皆荣于心

RIVERSIDE MANSION
汉阳源心·滨江正脉·臻粹作品

琴台文化区

RIVERSIDE MANSION
滨江朗庭

天阳地产
TIAN YANG REAL ESTATE

万物皆荣于心

RIVERSIDE MANSION

汉阳源心
滨江正脉 · 臻粹作品

027*8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区

RIVERSIDE MANSION
滨江朗庭

天阳地产
TIAN YANG REAL ESTATE

万物皆荣于心

RIVERSIDE MANSION

汉阳源心
滨江正脉 · 臻粹作品

027*8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区



天创地产
TIAN CHUANG REAL ESTATE

RIVERSIDE MANSION
滨江正脉

万物皆荣于心
RIVERSIDE MANSION

汉阳源心
滨江正脉 · 臻粹作品

汉阳·琴台文化区



RIVERSIDE MANSION
滨江公馆

万物皆荣于心
RIVERSIDE MANSION

滨江正脉·臻粹作品

琴台文化区



RIVERSIDE MANSION

臻 | 江玥宸著

万物皆荣于心

汉阳源心 · 滨江正脉 · 臻粹作品



027*8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区




RIVERSIDE MANSION
锦江玥宸著

万物皆荣于心

汉阳源心 · 滨江正脉 · 臻粹作品

 天御地产 027*8888 1818 | 武汉·汉阳源心·汉阳文化区

QIANJIANG EVENING NEWS
钱江晚报



RIVERSIDE MANSION
江畔宸著

万物皆荣于心

汉阳源心 · 滨江正脉 · 臻粹作品



027-8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区



RIVERSIDE MANSION

臻 | 江玥宸著

万物皆荣于心

汉阳源心 · 滨江正脉 · 臻粹作品



天创地产

027*8888 1818 | 武汉·汉阳滨江·琴台文化区

传 播 策 略

找到客户 → 对位客户 → 打动客户

客 群 研 判

这是一群城市的意见领袖

他们的职业是公务员、私营企业主，企业中高管等

他们眼界精准，富有远见

对事业、家庭都有着自己的发展计划，并能付诸实践

事业版图已成，生活持续加冕

他们是 “ 城市上游阶层 ”

“上游”

正是本案与目标客群对接的符号

传播三步走

话题
立势



活动
造势



体验
续势

影响力事件

品牌/项目/产品对城市的影响力



孙郡·中国摄影艺术家，毕业于中国美术学院。其作品融入了绘画的表现手法，注重画面和故事的结合，意境深远，被媒体誉为“摄影诗人”。他的作品深具东方韵味，是东方美学复兴的代表人物之一。

作品传承了古代文人画精神，并且具有文人气质和品才，创造出既不完全脱离传统文人画精髓，又有新的情感内容和审美情趣的中国画摄影作品，被誉为“新文人画摄影”。

孙郡话题引爆

通过孙郡拍摄，迅速引发关注并为项目发布会奠定基础

孙 郡 摄 影 主 题

定格 力争上游的你



1个H5邀请各界大咖
参加摄影报名

1场展览会
持续卷入话题

渠道炒作
预告发布会



中国最好的新人文画像摄影师 定格你的上游风华

目的：通过拍摄武汉精英人物•迅速引爆话题。

执行：以记录时代肖像，呈现城市进步闪光点
弘扬武汉人包容、坚韧、传奇、勇于变革，制作H5进行
线上展示•最后释放摄影报名信息，进而制造向往。

H5肖像示意 艺术|想成为武汉的“时代肖像”？快报名•让大师记录你的上游风华



想成为武汉的“时代肖像”？
快报名•让大师记录你的上游风华
报名时间：
2022年1月X日
拍摄时间：
2022年1月X日
报名二维码：



孙郡摄影展

我们这一代

目的：

通过孙郡摄影展，迅速吸引城市眼球。

执行：

与新媒体、城市公共文化展览馆合作，展示孙郡镜头下的美





话题 炒作

孙郡镜头下的武汉

1. 孙郡武汉个展预告 | 这些风华绝代的武汉
2. 武汉有福了！中国最好的新人文画像摄影师给你拍出最好的照！
3. 孙郡“摄人心魄”的照片里，有最美的女人！
4. 城市时代肖像——孙郡为城市上游定格
5. 摄影大师孙郡•让我们看到城市独特的另一面

品 牌 发 布 会



系列H5
告知发布会

1个邀请函
1个H5持续聚集热度

倒计时海报
预告发布会

渠道炒作

发布会主题

我的上游人生

H5参考



邀请函示意



发布会场所-琴台大剧院



发布会亮点：



氛围包装（震撼表演+感官体验）



TED演讲“滨江生活”产品价值



大咖助阵（本地各行业领袖）



滨江STLYE高端产品手册

营销中心开放事件：『正江印话』

正江印话 江与城

八位城市大咖

八段江城故事

一次汉江之旅

全程视频直播

整合城市大咖资源，从江与城的故事导向营销中心
借助新媒体/新渠道的势能，完成城市影响力的扩散，实现客户导流

一场知音号邮轮之旅

《世界的流向》 10公里/最长知音号游轮之旅

江滩航线：

航线：环游武汉江轴核心景区

沿途站点：武汉关码头(江汉路步行街及汉口江滩)——晴川码头(晴川阁及大禹神化园)—项目附近江域—武昌中华路3号码头(原汉阳门码头、黄鹤楼及大桥——中华路码头(司门口))



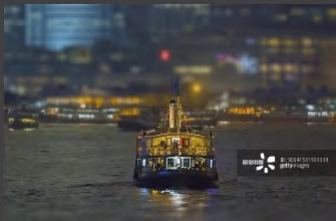
一场知音号邮轮夜宴

米其林三星盛宴

邀请米其林三星主厨现场进行美食烘焙，打造一场邮轮盛宴。



#正江印话# | 场景构建



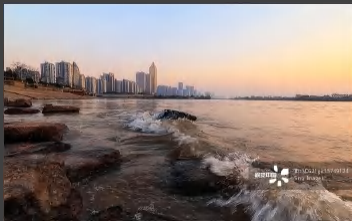
知音号



月湖桥、知音桥



灯光秀



江潮



江月



江事

#正江印话# | 人物

城市大咖建议——

高知人群
教授/医生

媒体领导
长江日报

天创领导
伙伴公司领导

文化名人
作家等资源

可针对意向客户的可能行业，进行针对性的大咖选取

营销中心开放包装：汉江文明馆

从项目级到城市级|导流价值

包装概念

汉江文明馆

*所有江城的故事收录：米市/码头/产业.....历史/经济/文化...

*所有正江印前期事件的回顾展：正江话.....

汉江文明馆



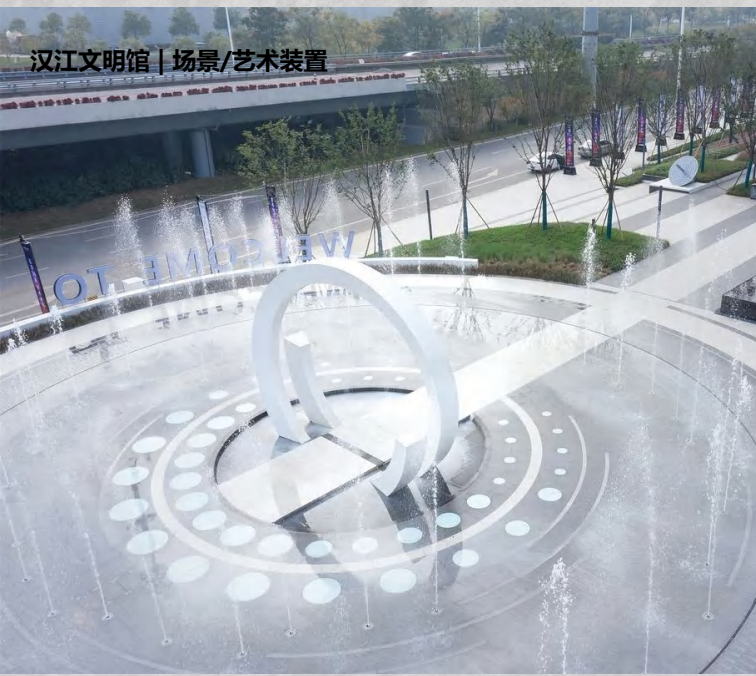
汉江文明馆 | 场景/包装对标



汉江文明馆 | 场景/艺术装置



汉江文明馆 | 场景/艺术装置



汉江文明馆：望江台



瞰江平台体验区



无边界泳池

因为尚未呈现实际生活场景，

客户如何了解项目价值？

上游生活，实际如何？

贵的不是价格，而是真材实料的体验感!

日常线上推广

代入法

虚拟客户形象

—— 正江印：

#江先生#

以项目价值作为基础，以客户角度去传播

打造独特的故事性推广

借“江先生”之口诠释全汉阳最臻稀的房子

江先生如是说

有故事的设计—江先生如是说

-----区位-----

“从地图上看，
这里是中心；
从蓝图上看，
这里还是中心！”

汉阳正席

#江先生如是说#

-----地位-----

“每一个江河之滨，
都有改变世界的实力”

一线滨江

#江先生如是说#

有故事的设计—江先生如是说

-----人性-----

“即使是蹒跚的老人
和学步的孩 童，
游园也无妨”

无障碍通行设计

#江先生如是说#

-----精心-----

“车行处无人，
人行处无车”

全人车分流

#江先生如是说#

有故事的园林—江先生如是说

-----园林-----

“樱花树、银杏树、海棠、
红枫.....一夜之间，
汉阳多了 120 棵古树”

花目树种多样化
多臻稀高级

#江先生如是说#

-----考量-----

“每栋楼都有中央花园，
这样的设计确实罕见”

四星+级服务
贴心全帮办

#江先生如是说#

有故事的服务——江先生如是说

-----标准-----

“据说在正江印，
成为物业员工
比成为业主难多了”

精挑人才
专业培训与测试

#江先生如是说#

-----专属-----

“生活中没有难题，
一个电话就可以解决
所有问题！”

围合式造景
下楼即公园

#江先生如是说#

有故事的品质——江先生如是说

-----户型-----

“家里的风直来直去！”

纯方正空间
正南北通透

#江先生如是说#

-----保温-----

“高级涵养内外兼修！”

内外墙双保温
拼缝加强工艺

#江先生如是说#

江先生语录
未完待续

社 群 文 化

上游大家庭轻奢文化体验

琴棋书画诗酒茶花 “八艺课堂”



上游大家庭

围绕八艺组建社群

邀请全国各行各业的大师定期开课分享
利用创新的活动形式焕发文化活力•提高社群粘性

上游大师



古典音乐大师：田艺苗

一个人爱上古典音乐
是从他第一次感受到古典音乐的那一刻开始的



中国美术学院教授：范景中

回到传统•回到山水



中国诗词大会亚军：彭敏

诗歌会改变你对命运的看法



国学大师：张岂之

像石匠和拓荒人•乐此不疲



围棋大师：聂卫平

为棋不为生•围棋是养性•生会坏性

上游大师-琴

成员间进行不同乐器的相互授课，并进行中西音乐混搭演奏，如钢琴弹《梁山伯与祝英台》，古筝弹《命运交响曲》等，焕发音乐新生。



社群团队后期作为表演嘉宾•与古典音乐大师田艺苗开展"中西古典范音乐巡回表演"

上游大师-画

社群以自然的花、叶、泥等自然物为原料工具，进行创意作画，并将绘制作品编制为项目文创产物，成为项目公益拍卖品。



上游大师-花

长期开展花艺手工交流课，进行插画创作，同时进行花卉知识学习，制作花茶，用户可以将其打包成礼品出售。



以滨江精粹作品，致敬上游阶层

R i v e r s i d e M a n s i o n

项目周、月、季广告代理服务工作计划内容提报及次数

序号	服务内容	周	月	季度
1	策略例会	1	4	12
2	推广总结	1	4	12
3	推广策略	——	1	3
4	活动策略	根据营销需求（包含但不限于）即时提供推广服务		
5	文案/创意设计（VI设计及日常物料）	根据营销需求（包含但不限于）即时提供推广服务		
6	微信公众号管理	整个服务期内全程运营管理		
7	微信公众号搭建	平台搭建及内容更新		
8	微信公众号图文推送	1	4	12
9	朋友圈海报设计	3	12	36
10	短视频剪辑	1	4	12
11	H5创作	——	1	4
12	微信视频号	整个服务期内全程运营管理		
13	微信视频号视频发布	1	4	12
14	抖音	整个服务期内全程运营管理		
15	抖音视频发布	根据项目节点需求即时投放		
16	知乎	整个服务期内全程运营管理		
17	知乎推广发布	根据项目节点需求即时投放		
18	小红书	整个服务期内全程运营管理		
19	小红书推广发布	根据项目节点需求即时投放		
20	其他	根据营销需求（包含但不限于）即时提供推广服务		

独角兽 +
增值服务体系
Value-added Services

独角兽⁺
增值服务体系
Value-added Services

微信运营

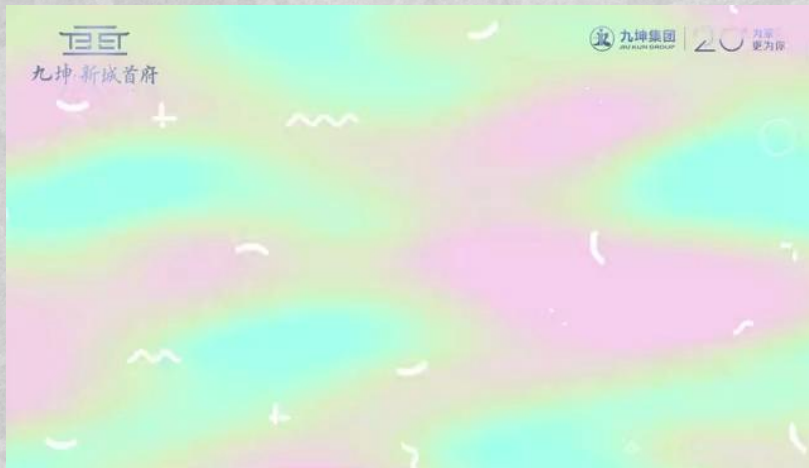
微信公众号平台搭建



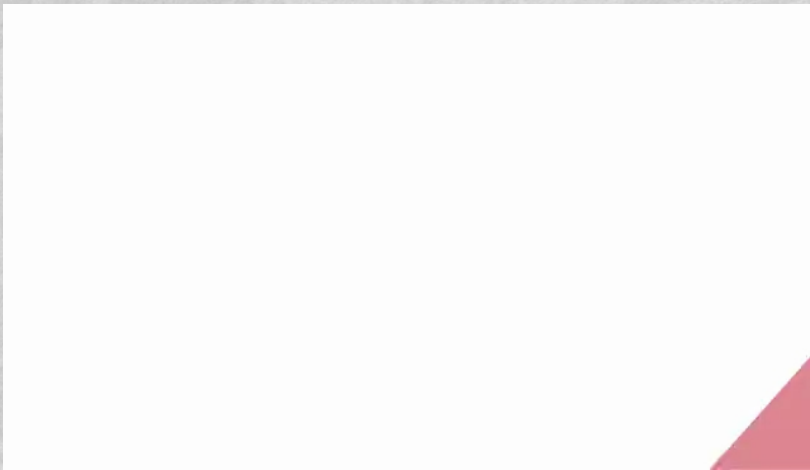
微信公众号内容推送



视 频 剪 辑



视 频 剪 辑



视 频 剪 辑



独角兽⁺
增值服务体系
Value-added Services

摄影实拍







独角兽⁺
增值服务体系
Value-added Services

手绘插画

在悦湖，它是主角

在别处听够人声、车声、嘈杂声，回家听听风声、水声、鸟声、虫声吧。





浪漫的站有一座城市
THE ROMANTIC TO THE END

© 027-8477 8888

■ This software is the property of Coral ■ antihack: CARDMARK, PHOTO-PRINT ■ Any reproduction in whole or in part is strictly prohibited
■ Corporation and Coral Corporation Limited ■ Limited and is protected by copyright ■ Any reproduction in whole or in part is strictly prohibited

The TRUMOTION Color Swatching System is based on TRUMOTION Inc. TRUMOTION is the TRUMOTION Swatching System on copyright of TRUMOTION Inc., New York, NY 10017. The software is the property of Coral Corporation and Coral Corporation Limited and is protected by Corporation and Coral Corporation Limited copyright. Any reproduction in whole or in part is strictly prohibited. Coral, CARDMARK, PHOTO-PRINT are property of Coral Corporation and Coral Corporation.



浪漫的站有一座城市
THE ROMANTIC TO THE END

© 027-8477 8888

■ This software is the property of Coral ■ antihack: CARDMARK, PHOTO-PRINT ■ Any reproduction in whole or in part is strictly prohibited
■ Corporation and Coral Corporation Limited ■ Limited and is protected by copyright ■ Any reproduction in whole or in part is strictly prohibited

The TRUMOTION Color Swatching System is based on TRUMOTION Inc. TRUMOTION is the TRUMOTION Swatching System on copyright of TRUMOTION Inc., New York, NY 10017. The software is the property of Coral Corporation and Coral Corporation Limited and is protected by Corporation and Coral Corporation Limited copyright. Any reproduction in whole or in part is strictly prohibited. Coral, CARDMARK, PHOTO-PRINT are property of Coral Corporation and Coral Corporation.

以正合 | 以奇胜

孙子兵法《兵势篇》

R i v e r s i d e M a n s i o n

Thanks